



MEMORIA FINAL

PROYECTO DE COOPERACIÓN
ACTÍVATE
JÓVENES LEADERs



**Junta de
Castilla y León**

Consejería de Agricultura
y Ganadería



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



Proyecto de cooperación
— ACTÍVATE



MEMORIA FINAL

PROYECTO DE COOPERACIÓN
ACTIVATÉ



ctívate





Actívate



ÍNDICE



	Página
INTRODUCCIÓN	8
INFORMACIÓN DEL PROYECTO	12
SOCIOS	16
DEFINICIÓN DE ACCIONES	26

JÓVENES LEADERs



INTRODUCCIÓN



Los jóvenes suponen, en los procesos de desarrollo rural, un vector de intervención no solo estratégico sino, también, una clave de cara a su futuro. El proyecto ACTÍVATE, coordinado por el GAL ADERAVI (Ávila) y compartido por otros 6 GAL gestores del LEADER en Castilla y León - ADRIMO (Ávila), ADRI Cerrato Palentino (Palencia), ADRI Palomares (Zamora), Nordeste de Salamanca (Salamanca), ASODEBI (León) y AIDESCOM (Segovia) -, ha pretendido de manera innovadora y colaborativa apoyar a los jóvenes de los territorios rurales. El proyecto ACTÍVATE se ha desarrollado sobre dos líneas de actuación: la primera, el fortalecimiento de las estructuras asociativas juveniles de los territorios y, la segunda, la sensibilización y animación de los jóvenes en el marco de escolar, al objeto de potenciar su faceta emprendedora, su conocimiento del medio y su sentido de pertenencia.

El presente documento pretende ser, además de un resumen de las actuaciones realizadas en el marco del proyecto ACTÍVATE, un documento de carácter metodológico capaz de posibilitar en otros territorios rurales procesos similares. El proyecto de cooperación ACTÍVATE se enmarca y financia dentro de la medida 19 LEADER del Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2014-2023.



PROYECTO DE COOPERACIÓN

ACTÍVATE

JÓVENES LEADERs







INFORMACIÓN DEL PROYECTO



El Proyecto “TRABAJANDO EN RED PARA LOGRAR LA IMPLICACIÓN DE LOS JÓVENES EN EL DESARROLLO DE LOS TERRITORIOS RURALES: ACTÍVATE”, coordinado por el GAL ADERAVI tiene los siguientes objetivos:

OBJETIVO GENERAL.

Lograr la implicación del colectivo de jóvenes en el desarrollo de la actividad económica, social y cultural de los territorios participantes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

O.E.1. Fomentar entre la población joven el sentido de pertenencia, arraigo, teniendo como objetivo final el freno de los procesos de despoblación.

O.E.2. Generar confianza entre los jóvenes en sus propias capacidades para afrontar proyectos profesionales y personales, y lograr el aumento de la motivación de los jóvenes para llegar a ser ciudadanos activos capaces de comprometerse con el desarrollo de su territorio, fomentando la participación.

O.E.3. Fomentar el espíritu asociativo entre los jóvenes de los territorios socios del proyecto, generando procesos participativos capaces de reforzar la interacción de estos

en los procesos de desarrollo local y territorial.

O.E.4. Dotar a la población joven de los territorios participantes de información y herramientas para mejorar su empleabilidad.

O.E.5. Desarrollar y consolidar, a escala local y a escala red de proyecto de cooperación, mecanismos capaces de dinamizar las asociaciones de jóvenes, su impulso y creación.

O.E.6. Fomentar el espíritu emprendedor entre los jóvenes de los territorios participantes por medio del conocimiento de su realidad, de sus recursos, y por medio de su capacitación básica para valorizarlos.

O.E.7. Fomentar la relación intergeneracional entre los jóvenes de los territorios afectados por el proyecto y la población mayor para conseguir una mayor implicación – relación, y así lograr mantener y conservar la identidad propia de su entorno.

O.E.8. Implementar un proceso de incorporación de nuevos activos al tejido asociativo del propio GAL.

OBJETIVOS ESTRÁTÉGICOS.

Los objetivos estratégicos se establecen en relación con el sujeto final protagonista del proyecto de cooperación ACTÍVATE. En este sentido, e incidiendo en la identificación de los beneficiarios directos e indirectos de las acciones incluidas, se establecen los siguientes objetivos estratégicos:

O.E.1. Trabajar con la población joven en edad escolar: para lograr el aumento de sentido de pertenencia y el incremento de su motivación, al objeto de fomentar su concurso en los procesos de desarrollo local y territorial en el ámbito económico, social y cultural.

O.E.2. Trabajar con las asociaciones juveniles del territorio: al objeto de revitalizarlas y convertirlas en elementos catalizadores de procesos de desarrollo local en el ámbito representativo, de articulación y participación social; y apoyar la creación de nuevas estructuras asociativas, capaces de responder a las necesidades de la población joven de los territorios afectados por el proyecto ACTÍVATE.

En relación al cumplimiento de los objetivos inicialmente establecidos y, en concreto, al objetivo general, la implantación del proyecto ACTÍVATE en los 7 territorios participantes ha favorecido la implicación de los jóvenes en la actividad económica, social y cultural.

- Desde una perspectiva económica, las acciones de fomento del emprendimiento, sin duda, han suscitado en los jóvenes un incipiente espíritu empresarial, además de poder tomar como referencia de cara a su futuro ejemplos concretos de procesos de emprendimiento muy próximos.

- **Desde una perspectiva social, las acciones dirigidas a reforzar el asociacionismo local y territorial han fomentado la participación y la responsabilidad social de los jóvenes. De igual modo, en el plano social, y más en concreto en la faceta de identidad, las actividades realizadas con escolares han aumentado el sentido de pertenencia por medio del conocimiento del entorno.**
- **Y, por último, en el plano cultural, las actividades de apoyo a las asociaciones juveniles locales han posibilitado ofrecerles apoyo para realizar actividades vinculadas a la valorización de los recursos locales y territoriales de carácter cultural.**

En relación a los objetivos específicos:

O.E.1. Las actividades realizadas con escolares han afianzado su sentido de pertenencia, elemento clave en relación a su futura permanencia en el territorio como primer paso para evitar el despoblamiento.

O.E.2. Las actividades desarrolladas con los escolares, además de fomentar su sentido de pertenencia, han contribuido a aumentar su sentido de responsabilidad, en relación a su futura participación en la vida social y económica de su localidad y del conjunto del territorio del que forman parte.

O.E.3. Las acciones de apoyo a las asociaciones locales y territoriales han permitido, en cierta medida y como un primer paso, hacer ver a los jóvenes de los territorios participantes la vía que representa el asociacionismo para ser parte activa del entorno y, de esta manera, aumentar su sociabilidad.

O.E.4. También, las acciones llevadas a cabo han permitido dotar a la población joven de los territorios participantes de información y herramientas para mejorar su empleabilidad.

O.E.5. Las acciones comunes del proyecto ACTÍVATE han permitido establecer un trabajo en red que no solo ha supuesto un intercambio de experiencias, sino también el desarrollo de actividades conjuntas, que a su vez han tenido una traslación estratégica en el plano local por medio de la implementación de las acciones individuales; por ejemplo, la realización de la “Estrategia de Animación Juvenil”, no solo ha servido para establecer unas pautas de intervención en esta materia, sino que también ha servido para que, a través del desarrollo de Acción A.I.1. “Diagnóstico territorial de la realidad asociativa juvenil”, las propias asociaciones de cada territorio pudieran refrescar sus actividades y objetivos y, lo que sin duda es más importante, han podido adecuarse a la realidad actual de la población joven del ámbito rural.

O.E.6. Las acciones desarrolladas y relacionadas con el emprendimiento han favorecido, entre algunos de los jóvenes participantes, la inquietud del reto personal del emprendimiento.

O.E.7. Las acciones desarrolladas y relacionadas con el emprendimiento y, en concreto, los ejemplos de creación y desarrollo de empresas, han fomentado la relación intergeneracional en el plano productivo, pero también en el plano social. El conocimiento de ejemplos de vida en su entorno ha favorecido el intercambio de experiencias.

O.E.8. El fomento del asociacionismo juvenil en los territorios participantes también ha permitido trabajar con el objetivo de crear una estructura asociativa juvenil capaz de representar a los jóvenes en el ámbito territorial y, de esta manera, dotar al propio GAL de una interlocución de la que, en numerosas ocasiones, carece y que estratégicamente es imprescindible.

En relación a los objetivos estratégicos, las acciones de carácter individual en su mayoría se han implementado por medio de trabajos de animación y sensibilización con escolares de los territorios participantes y, de la misma manera, estas acciones se han implementado por medio de las asociaciones juveniles locales. En este sentido, conviene señalar la dificultad detectada en este aspecto ya que el tejido asociativo juvenil en el medio rural es muy poco activo.



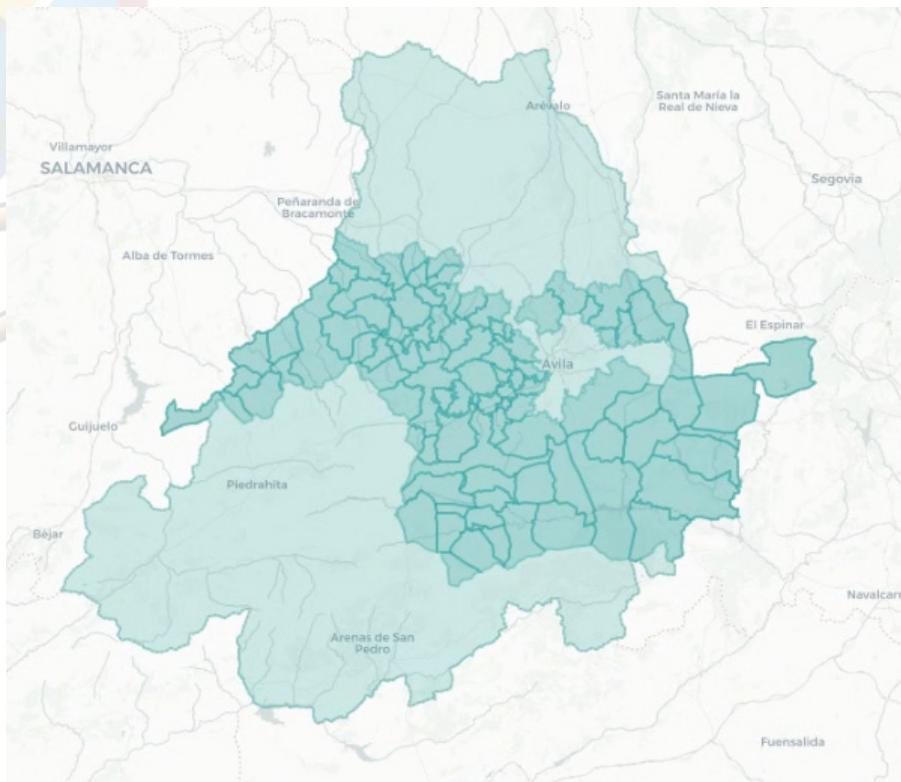
SOCIOS DEL PROYECTO



El proyecto de cooperación ACTÍVATE ha sido coordinado por el GAL ADERAVI de Ávila, y han participado como socios los siguientes GAL: ADRIMO de Ávila, Nordeste de Salamanca de Salamanca, ADRI Palomares de Zamora, ADRI Cerrato Palentino de Palencia, AIDESCOM Campiña Segoviana de Segovia y ASODEBI de León.

El conjunto del proyecto ACTÍVATE ha afectado a siete GALs, correspondientes a una extensión de 15.547 km² y a una población de 219.587 habitantes. De igual modo, conviene señalar que los GALs participantes han trabajado con un total 211 de asociaciones de carácter juvenil inscritas oficialmente y con sede en los territorios participantes.

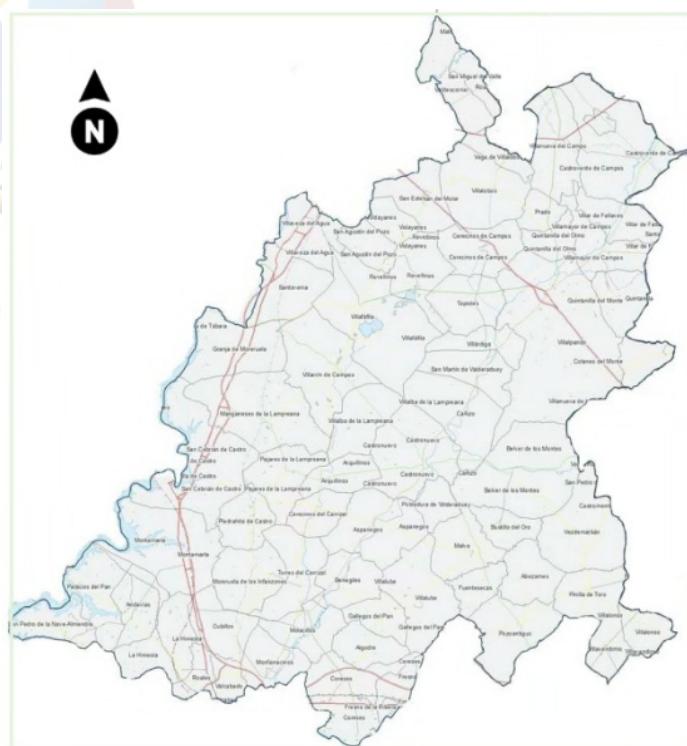
NOMBRE	Asociación para el Desarrollo Rural de Ávila - ADERAVI
DIRECCIÓN	Plaza Santa Ana, 7, 4 ^a planta
LOCALIDAD	Ávila
PROVINCIA	Ávila
C.P.	05001
TELÉFONO	676 935 335
E-MAIL	info@aderavi.org
WEB	www.aderavi.org
FACEBOOK	@aderavi.info
TWITTER	@Aderavi_info
ÁMBITO DE ACTUACIÓN	Comarcas de Valle del Alberche, Tierra de Pinares, Valle Amblés y Sierra de Ávila



NOMBRE	Asociación para el Desarrollo Rural Integral de La Moraña - ADRIMO.
DIRECCIÓN	Plaza Salvador, 1, bajo izquierda
LOCALIDAD	Arévalo
PROVINCIA	Ávila
C.P.	05200
TELÉFONO	920 300 870
E-MAIL	info@adrimo.es
WEB	www.adrimo.es
FACEBOOK	@adrimoarevalo
ÁMBITO DE ACTUACIÓN	Comarca de La Moraña



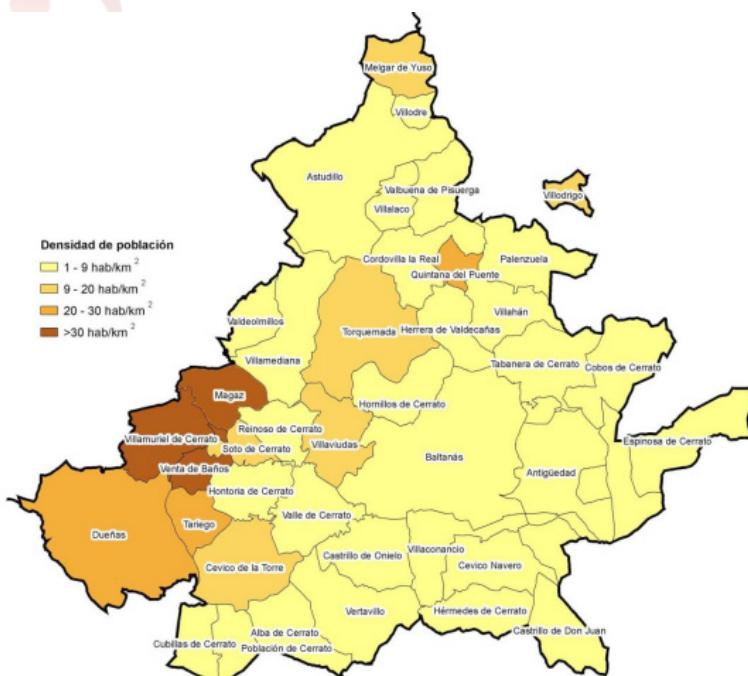
NOMBRE	Asociación para el Desarrollo Rural Integral Palomares - A.D.R.I
PALOMARES	
DIRECCIÓN	Plaza San Pedro, 8
LOCALIDAD	Villafáfila
PROVINCIA	Zamora
C.P.	49136
TELÉFONO	980 591 753
E-MAIL	adripalomares@adripalomares.com
WEB	www. adripalomares.com
FACEBOOK	@adripalomares2013
TWITTER	@palomares_adri
OTRAS REDES SOCIALES	YouTube: @adripalomares2013
ÁMBITO DE ACTUACIÓN	Comarcas de Campos, Pan y Norte del Duero



NOMBRE	Asociación para el Desarrollo de la Comarca Berciana - ASODEBI
DIRECCIÓN	Calle La Iglesia, 2
LOCALIDAD	Carracedelo
PROVINCIA	León
C.P.	24549
TELÉFONO	987 418 214
E-MAIL	asodebi@asodebi.org
WEB	www.asodebi.org
FACEBOOK	@Asodebi.GAL
TWITTER	@asodebi
ÁMBITO DE ACTUACIÓN	Comarca de El Bierzo



NOMBRE	Asociación para el Desarrollo Rural Integral del Cerrato
Palentino - ADRI Cerrato Palentino	
DIRECCIÓN	Calle La Carolina, 5
LOCALIDAD	Baltanás
PROVINCIA	Palencia
C.P.	34240
TELÉFONO	979 790 118
E-MAIL	adri@cerratopalentino.org
WEB	www.cerratopalentino.org
FACEBOOK	@adri.cerratopalentino
TWITTER	@Adri_Cerrato
INSTAGRAM	@cerrato_palentino
OTRAS REDES	
SOCIALES	Youtube: @adricerratopalentino6228
ÁMBITO DE ACTUACIÓN	Comarca de El Cerrato



ADRI
**CERRATO
PALENTINO**



NOMBRE Asociación Intermunicipal para el Desarrollo Local de la Comarca de

Santa María la Real de Nieva - AIDESCOM Campiña Segoviana

DIRECCIÓN Calle Catalina de Lancaster, 24

LOCALIDAD Santa María la Real de Nieva

PROVINCIA Segovia

C.P. 40440

TELÉFONO 921 594 220

E-MAIL aidescom@aidescom.org

WEB www.aidescom.org

FACEBOOK @aidescom

TWITTER @aidescom

INSTAGRAM @aidescom_sg

LINKEDIN@aidescom

ÁMBITO DE

ACTUACIÓN Comarca de la Campiña Segoviana



AIDESCOM
CAMPIÑA SEGOVIANA

NOMBRE Asociación para el Desarrollo Rural Endógeno del Territorio -

NORDESTE DE SALAMANCA

DIRECCIÓN Calle Teresa Herrero 1 – 1^a planta

LOCALIDAD Calzada de Valdunciel

PROVINCIA Salamanca

C.P. 37797

TELÉFONO 923 310 405

E-MAIL nordestesalamanca@telefonica.net

WEB www.nordestesalamanca.com

FACEBOOK @NordesteSalamanca

TWITTER @NordesteSalaman

ÁMBITO DE

ACTUACIÓN Comarcas de La Armuña, Tierra de Peñaranda y
Campo de Ledesma



Proyecto de cooperación

— ACTÍVATE





DEFINICIÓN DE ACCIONES



El proyecto de cooperación ACTÍVATE ha desarrollado dos tipos de acciones: por un lado, las acciones comunes realizadas por el GAL coordinador en colaboración con los socios y que, en gran medida, han dado coherencia al conjunto del proyecto y han servido para establecer los principios y metodologías de trabajo para el desarrollo de las acciones individuales; y por otro lado, las acciones individuales, responsabilidad de cada socio del proyecto, han pretendido desarrollar acciones mucho más concretas y específicas en los territorios.

En el diseño del proyecto cada socio definió, en el marco de la estrategia, qué acciones individuales pretendía desarrollar en relación a la situación de partida de su territorio en lo relativo a la realidad de los jóvenes.

ACCIONES COMUNES

A.C.1. Trabajos realizados por el GAL coordinador.

Coordinación del proyecto para dar cumplimiento a los objetivos planteados y para asegurar el correcto desarrollo de las acciones a desarrollar. Las atribuciones y responsabilidades del socio coordinador y del resto de socios se reflejan en la normativa LEADER y en el convenio de colaboración que articula el proyecto de cooperación ACTÍVATE.

Contenido: Las competencias y responsabilidades y, por ende, el contenido de la presente acción, son las que se determinan a continuación:

- Cumplir sus funciones como Grupo de Acción Local seleccionado en la medida 19 del PDR de Castilla y León.
- Cumplir las obligaciones establecidas en el artículo 15 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones.
- Comunicar la obtención, en relación con todos los beneficiarios, de otras subvenciones, ayudas, ingresos o recursos que financien las actividades subvencionadas.
- Informar a los socios de cuantos cambios se pudieran dary que afecten al proyecto, así como de todo aquello que guarde relación con el mismo; para lo que se remitirán informes de la evolución del proyecto en aquellos momentos en que se considere necesario.
- En nombre de los grupos participantes, realizar la selección y contratación de los diferentes trabajos incluidos en el mismo, siempre aplicando un proceso en el que se respete los principios de publicidad, concurrencia y transparencia, en virtud de la Ley 30/2007, de 30 de octubre, de Contratos de las Administraciones Públicas, y aplicando la moderación de costes del Manual de Procedimiento LEADER, y de sus respectivos PIG. De la misma manera, se encargará de suscribir los contratos con las empresas o entidades seleccionadas para la realización de los diferentes trabajos de las acciones comunes.
- En cuanto a las acciones individuales, será cada socio el que realice la selección y contratación de la actividad, siguiendo las pautas establecidas previamente en el comité de dirección y respetando la legislación aplicable mencionada y en sus respectivos PIG.
- Abonar, a través de transferencia bancaria desde la cuenta abierta exclusivamente para el proyecto, a las empresas o entidades seleccionadas para cada trabajo incluido en el proyecto, las cuantías financieras correspondientes, siempre y cuando todos los integrantes hayan remitido los recursos financieros necesarios, o bien el Grupo coordinador disponga de ellos.
- Levantar acta de las reuniones del comité de dirección, así como de guardar y responder de toda la documentación concerniente al presente proyecto de cooperación.



Durante el desarrollo del proyecto ACTÍVATE los socios han celebrado 7 reuniones del órgano de decisión:

Reunión 1. Fecha 08/02/2021.

Contenido:

- **Información de la aprobación del proyecto, por medio del escrito de la D.G de Desarrollo Rural de fecha 1 de febrero de 2021.**
- **Repaso a las acciones comunes e individuales incluidas en el proyecto.**
- **Necesidad, por parte de los socios, de dar de alta el expediente y solicitar la elegibilidad del mismo.**
- **Solicitud de anticipo al GAL coordinador para el desarrollo de las acciones comunes.**

Reunión 2. Fecha 25/5/2021.

Contenido:

- **Repaso de la situación de ejecución del proyecto.**
- **Repaso de las cuestiones financieras del proyecto: adelantos, pago y certificaciones parciales.**
- **Ratificación del acuerdo de la comisión de contratación de las acciones comunes.**
- **Acuerdo de iniciar el procedimiento del cambio en la implementación de las acciones A.I.2 y A.I.3 de tal manera que puedan realizarse por medio de subcontratación y no por medio de imputación de personal.**

Reunión 3. Fecha 20/10/2021.

Contenido:

- **Repaso de la situación de ejecución del proyecto.**
- **Repaso de las cuestiones financieras del proyecto: adelantos, pago y certificaciones parciales.**
- **Aprobación de las propuestas para moderación de costes de las acciones A.I.2 y A.I.3. y solicitud de cambio a la D.G**

Reunión 4. Fecha 04/11/2022.

Contenido:

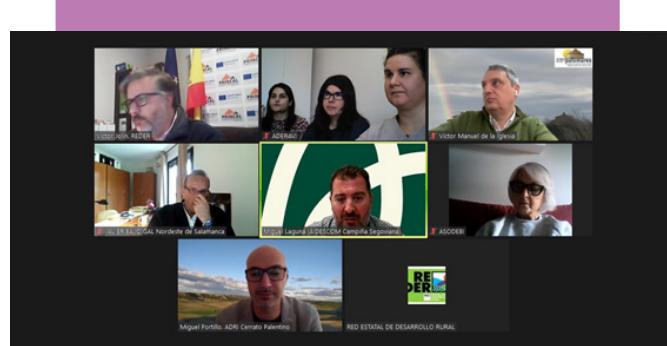
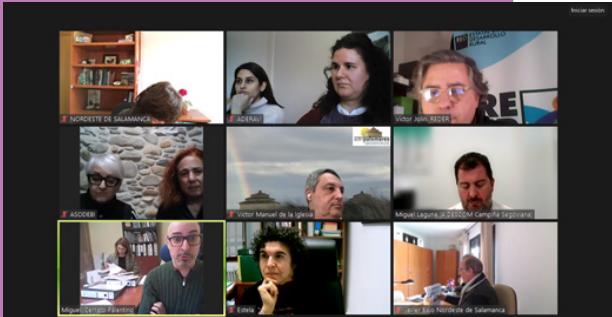
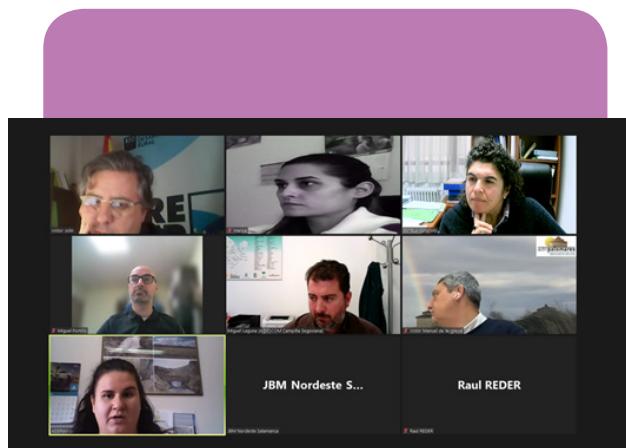
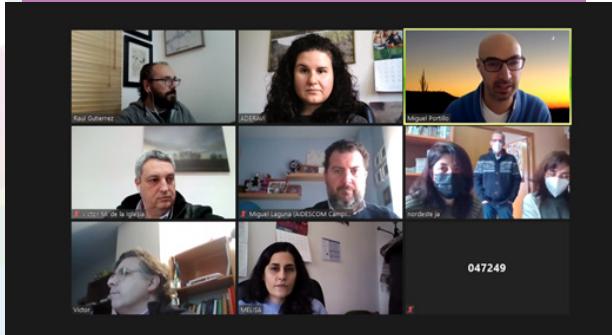
- **Repaso de la situación de ejecución del proyecto.**
- **Repaso de las cuestiones financieras del proyecto: adelantos, pago y certificaciones parciales.**
- **Acuerdo de ampliación de plazo para el desarrollo del proyecto hasta el 30 de junio 2024. Aprobación de nuevo cronograma.**

JÓVENES LEADERs

Reunión 5. Fecha 29/01/2024.

Contenido:

- Repaso de la situación de ejecución del proyecto.
- Repaso de las cuestiones financieras del proyecto: adelantos, pago y certificaciones parciales.
- Definición de criterios comunes para el desarrollo de las acciones individuales.
- Acuerdo de ampliación de plazo para el desarrollo del proyecto hasta el 31 de diciembre 2024. Aprobación de nuevo cronograma



Reunión 6. Fecha 29/11/2024

Contenido:

- Repaso de la situación de ejecución del proyecto.
- Repaso de las cuestiones financieras del proyecto: adelantos, pago y certificaciones parciales.
- Acuerdo de ampliación de plazo para el desarrollo del proyecto hasta el 30 de junio 2025. Aprobación de nuevo cronograma

Reunión 7. Fecha 02/06/2025

Contenido:

- Repaso de la situación de ejecución del proyecto.
- Repaso de las cuestiones financieras del proyecto: adelantos, pago y certificaciones parciales. Cierre del proyecto
- Preparación de seminario de cierre del proyecto

A.C.2. Realización de manual de buenas prácticas.

El proyecto de cooperación ACTÍVATE, por su alto carácter innovador, tanto en cuanto hasta la fecha la población juvenil del ámbito rural siempre ha estado al margen de la aplicación metodológica LEADER, requiere de herramientas que puedan capitalizar el trabajo realizado. En este sentido, el Manual de Buenas Prácticas del proyecto, que tiene una vocación eminentemente didáctica y de intercambio de experiencias, incluye dos tipos de contenido: las actividades propias del proyecto ACTÍVATE como acciones innovadoras, transferibles y demostrativas, y proyectos propios de jóvenes en el medio rural con alto valor innovador, transferible y demostrativo. Diseño y edición de manual de buenas prácticas del proyecto ACTÍVATE. Tamaño 15 cm/21 cm, gramaje 125, impreso a color, 56 páginas (cubiertas incluidas, tirada 300 ejemplares). Incluye versión digital.



A.C.3. Definición de estrategia de animación juvenil.

Al objeto de fortalecer el tejido asociativo de carácter local de los territorios participantes en el proyecto de cooperación ACTÍVATE, fue necesario definir una serie de pautas, objetivos, acciones y medidas sobre los cuales los GAL participantes actuaron en tres planos de trabajo complementarios:

- Revitalización de las asociaciones juveniles locales existentes.
- Apoyo en la creación y seguimiento inicial (monitorización) de nuevas asociaciones juveniles locales.
- Apoyo en la creación y seguimiento inicial (monitorización) de una estructura juvenil de ámbito territorial a escala ámbito GAL.

El contenido específico de la estrategia es el que a continuación se detalla:

Justificación

I.- Estrategia de animación juvenil.

1.- Aclarando conceptos.

- 1.1.- Sobre la juventud.
- 1.2.- Sobre el concepto de asociación juvenil.
 - 1.2.1.- Asociacionismo no juvenil de los jóvenes.
- 1.3.- Sobre la participación.
 - 1.3.1.- Otra manera de asociarse.
 - 1.3.2.- Las nuevas tecnologías marcan una época.
 - 1.3.3.- Existen diferentes grados de compromiso a la hora de participar.
 - 1.3.4.- Niveles de participación.
 - 1.3.5.- ¿Qué hace falta para participar?

2.- Definiendo nuestra estrategia de animación juvenil.

- 2.1.- Objetivo estratégico.
- 2.2.- Objetivo principal.
- 2.3.- Objetivos específicos.
- 2.4.- Líneas estratégicas.
- 2.4.- Acciones.
 - 2.4.1.- Línea estratégica 1.- querer.
 - 2.4.2.- Línea estratégica 2.- saber.

2.4.3.- Línea estratégica 3.- poder.

II.- Breve guía de participación y asociacionismo juvenil.

1.- Sobre la participación.

1.1.- ¿Qué hay que aprender/saber para participar?

1.2.- Cómo favorecer la participación.

1.2.1.- En los procesos de planificación.

1.2.2.- Promover la participación en el día a día y la convivencia.

1.2.3.- Fomentar la participación en el reparto y desempeño de tareas.

1.2.4.- Participar en/desde la comunicación.

2 - Sobre el asociacionismo

2.1.- Guía abreviada para la puesta en marcha y seguimiento de asociaciones juveniles.

2.1.1.- Introducción- qué es una asociación-

2.1.2.- Leyes reguladoras (ámbito de aplicación).

2.1.3.- Requisitos previos para la existencia de una asociación juvenil, y trámites para su constitución.



2.1.4.- Inscripción en los registros.

2.1.5.- Registro y direcciones.

2.2.- Organización y relaciones internas en el seno de una asociación juvenil.

2.3.- Organización y relaciones externas de una asociación juvenil.

2.3.1.- ¿Cómo se planifica una actividad o un programa de actividades?

3.- Asociacionismo y Consejo de la Juventud de Castilla y León.

4.- Legislación de referencia.

III.- Bibliografía

A.C.4. Diseño y desarrollo de centro de recursos “on line” .

Diseño y desarrollo de soporte web que, además de dar a conocer el conjunto del proyecto, servirá de referencia documental “on line” para los jóvenes de los territorios incluidos en el proyecto, para las asociaciones juveniles y para el conjunto de los actores locales indirectamente implicados en el proyecto. El centro de recursos ha incluido los siguientes contenidos:

- **Nuestro proyecto:** breve descripción del proyecto, definición de objetivos y acciones.
- **Documentación:** folleto del proyecto, flyer del proyecto y estrategia de animación juvenil.
- **Proyectos demostrativos de jóvenes rurales.**
- **Centro de recursos:** listado de asociaciones juveniles de los 7 territorios participantes; Consejería de Familia e Igualdad de la Junta de Castilla y León; D.G de Juventud; Secciones Provinciales de Juventud; Departamentos de Juventud de las 9 Diputaciones Provinciales; Consejo Regional de la Juventud; Consejos Provinciales de la Juventud; Consejo Nacional de la Juventud; Portal Europeo de la Juventud, EURODESK, ERASMUS + y EUROPASS.
- **Contacto**



Dirección centro de recursos

<http://jovenesrurales.eu/>

A.C.5. Trabajo de apoyo en las redes sociales.

El trabajo de apoyo en las redes sociales se materializa en un servicio de community manager para promocionar el proyecto, sus actividades, socios y los establecimientos participantes por medio de las redes sociales. Quizás, ésta sea la acción más eficaz a la hora de acceder a la población joven de los territorios participantes en el proyecto ACTÍVATE, ya que estos son sus principales usuarios y emplean las redes como elemento vertebrador de su sociabilidad.

La estrategia de community manager se establecerá sobre 5 planos de actuación complementarios: trabajo comunicativo sobre los GAL socios del proyecto de cooperación ACTÍVATE; trabajo comunicativo sobre las asociaciones juveniles de los territorios participantes con las que se pretende trabajar; trabajo comunicativo sobre el conjunto de jóvenes de los territorios afectados por el desarrollo de las acciones A.I.1 y A.I.2; trabajo comunicativo sobre el conjunto de población, actores locales y socios de los GAL; y trabajo comunicativo sobre el desarrollo de las acciones puntuales del proyecto: acciones de divulgación, seminario, etc.

El desarrollo del servicio de community manager incluirá: la realización de un análisis previo de contenidos; selección de redes sociales; realización de una programación y gestión de contenidos; desarrollo de un sistema de monitorización; y seguimiento y optimización continua de la estrategia de contenidos.



A.C.6. Realización de material promocional.

La elaboración del material promocional propio del proyecto fue necesaria, tanto para servir a la estrategia de comunicación del proyecto, como desde un punto de vista operativo, ya que el material ha servido de soporte para el desarrollo de resto de acciones comunes e individuales.

La elaboración del material promocional se materializó en la edición e impresión de los siguientes soportes:

- Elaboración de logotipo propio para el proyecto de cooperación ACTÍVATE y sus posibles y diferentes aplicaciones para soportes gráficos y digitales.
- Velero promocional del proyecto desplegable en soporte rígido impreso en lona una cara a color, tamaño 100 cm / 2 cm.
- Edición e impresión de 250 ejemplares de carpeta promocional del proyecto. Tamaño A3 plegado. Papel 125 gr/m², impreso a cuatricromía. Contenido de la publicación: objetivos del proyecto, acciones y medidas.
- Edición e impresión de flyers del proyecto, 300 ejemplares. Tamaño A6. Papel 125 gr/m², impreso a cuatricromía. Contenido de la publicación: objetivos del proyecto, acciones propias y medidas incluidas.



A.C.7. Seminario final del proyecto.

El seminario de cierre del proyecto Activate se celebró en la localidad de Mingorría (Ávila) el día 17 de junio de 2025. Dicho evento se inició con un acto de inauguración a cargo del alcalde de la localidad y del presidente del GAL ADERAVI, a continuación una conferencia marco a cargo de la presidenta del Consejo de la Juventud de Castilla y León y la presentación de las conclusiones del proyecto. Posteriormente, se desarrolló una mesa redonda con la presentación de experiencias y debate por parte de los técnicos de los GAL participantes en el proyecto y jóvenes. Antes de la finalización del seminario, tuvo lugar la intervención de una persona joven del territorio de ADRIMO que realizó una actuación musical y contó su experiencia personal. El acto de clausura corrió a cargo de un representante de la Diputación Provincial de Ávila y de un representante del Servicio Territorial de Agricultura en Ávila de la Junta de Castilla y León. Al seminario acudieron un total de 35 personas: representantes de los GAL participantes en el proyecto de cooperación, socios de dichos grupos, representantes de la Administración Autonómica y jóvenes participantes en el proyecto.



SEMINARIO FINAL

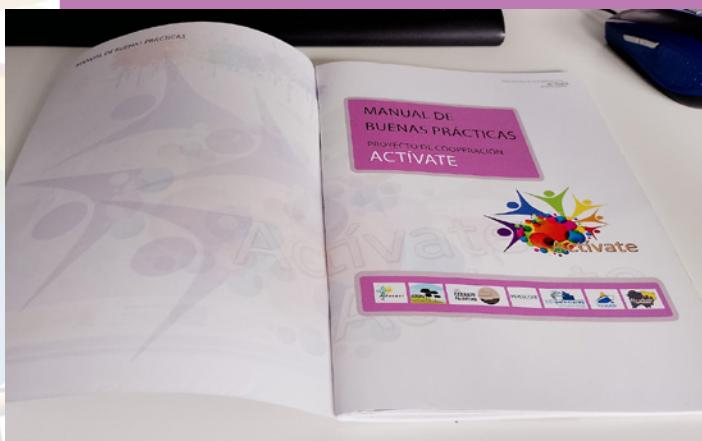
PROYECTO DE COOPERACIÓN
ACTÍVATE
JÓVENES LEADERS



A.C.8. Edición de memoria final del proyecto.

La elaboración de un documento final del conjunto del proyecto de cooperación ACTÍVATE, que se materializa en el presente documento, no sólo responde a una necesidad y exigencia propia del programa LEADER en relación a la justificación del proyecto, sino también a la necesidad de establecer un documento - resumen de carácter metodológico que posibilite la extrapolación del conjunto del proyecto y de sus acciones a otras realidades territoriales, y a futuras actuaciones en materia juvenil de los GAL participantes y de otros GAL gestores del LEADER.

La presente memoria final del proyecto, en formato digital, incluye los siguientes elementos: dossier fotográfico, maquetación y contenido (objetivos del proyecto, socios, acciones y medidas desarrolladas, resultado de indicadores de seguimiento e impacto).



A.C.9. Trabajos previos.

Para la buena ejecución del proyecto de cooperación y el cumplimiento de sus objetivos, fue necesario definir un proyecto que no solo sirviera para lograr su aprobación, sino también para concretar perfectamente los elementos que lo conforman, y así facilitar su implementación en aspectos concretos como las acciones o el cronograma. De la misma manera, y ya desde una perspectiva de funcionamiento, el convenio entre los socios permitió establecer no solo las atribuciones y competencias de los socios del proyecto, sino también los mecanismos necesarios para su correcta gestión.

La elaboración del proyecto de cooperación incluyó los siguientes contenidos:

- **Capítulo 1. Denominación del proyecto:** introducción, antecedentes y justificación del proyecto, marco de actuación, introducción a la temática del proyecto de cooperación, antecedentes (nivel europeo, nivel nacional, nivel autonómico), justificación del proyecto (diagnóstico previo, DAFO previo temático).
- **Capítulo 2. Ámbito geográfico de aplicación, coherencia entre los participantes en el proyecto:** datos sobre el conjunto de los territorios participantes, socios participantes (ADERAVI – coordinador, ASODEBI, ADRI Palomares, ADRIMO, AIDESCOM, Nordeste de Salamanca y ADRI Cerrato Palentino).
- **Capítulo 3. Descripción del proyecto:** esquema básico de la coherencia del proyecto, objetivos del proyecto, objetivo general, objetivos específicos, objetivos estratégicos, acciones incluidas en el proyecto de cooperación (tipología de acciones, definición de acciones según los objetivos estratégicos, definición de acciones según los objetivos específicos, fichas de acciones comunes, ficha de acciones individuales, definición de desarrollo de acciones, imputación/externalización), definición de posibles beneficiarios (beneficiarios directos e indirectos).
- **Capítulo 4. Articulación del proyecto en torno a las estrategias incluidas en los PDL de los socios:** ADERAVI, ASODEBI, ADRI Palomares, ADRIMO, AIDESCOM, Nordeste de Salamanca y ADRI Cerrato Palentino.
- **Capítulo 5. Descripción del valor añadido del proyecto de cooperación.**
- **Capítulo 6. Descripción de la innovación del proyecto de cooperación.**
- **Capítulo 7. Resultados previstos y su contribución en la corrección de desequilibrios: ambiental, social y económico.**
- **Capítulo 8. Indicadores de impacto y seguimiento.**
- **Capítulo 9. Financiación del proyecto: presupuesto total, por acciones y por socio.**

- **Capítulo 10. Legislación aplicable y jurisdicción competente en cada caso de discrepancia entre las partes.**
- **Capítulo 11. Existencia de cláusula que determine el procedimiento y condiciones de adhesión de otros territorios.**
- **Capítulo 12. Otros aspectos de la articulación del proyecto.**
- **Capítulo 13. Cronograma del proyecto**

La redacción y seguimiento del convenio entre los socios, que ha articulado el proyecto de cooperación, incluyó los siguientes contenidos:

- **Identificación de los socios firmantes.**
- **Compromisos de los territorios participantes.**
- **Descripción detallada del acuerdo.**
- **Objetivos del proyecto.**
- **Acciones para obtener los objetivos.**
- **Compromiso de las partes.**
- **Acuerdos para la organización y seguimiento del proyecto.**
- **Indicadores de seguimiento e indicadores de impacto y seguimiento.**
- **Cuenta bancaria.**
- **Control financiero.**
- **Normas para la contratación e imputación de personal.**
- **Criterios de garantías de colaboración, objetividad, imparcialidad, eficacia, publicidad, concurrencia y confidencialidad.**
- **Sistema de justificación de gastos y pagos, cláusula de reintegro.**
- **Gastos subvencionables y elaboración de informes.**
- **Procedimiento para la modificación del proyecto y del convenio.**
- **Duración del convenio, procedimiento y condiciones de adhesión de nuevos territorios.**
- **Legislación y normativa aplicable y jurisdicción competente en caso de discrepancia entre las partes.**
- **Anexos (cronograma y presupuesto general, por socio y por tipología de acciones).**

De igual modo, la candidatura incluyó la justificación de los gastos de imputación de personal para el desarrollo de acciones comunes e individuales, así como la planificación del kilometraje asignado por cada uno de los socios. Los trabajos previos incluyen las correcciones y aclaraciones necesarias hasta la aprobación definitiva del proyecto de cooperación.

ACCIONES INDIVIDUALES

En el diseño del proyecto cada socio definió, en el marco de la estrategia, que acciones individuales pretendía desarrollar en relación a la situación de partida de su territorio en lo relativo a la realidad de los jóvenes.

ADERAVI (Ávila)

A.I.1. Diagnóstico territorial de la realidad asociativa juvenil.

Tomando con referencia la A.C.3, esta acción ha implementado, en el ámbito de cada grupo participante, la estrategia basada en el trabajo de animación y apoyo al fomento del asociacionismo juvenil.

Este trabajo se ha concretado en las siguientes actuaciones: identificación de las asociaciones juveniles del territorio (realización de ficha de situación); redefinición de los objetivos y actividades; apoyo y asistencia para el diseño y puesta en marcha de nuevas estructuras asociativas de carácter local; y apoyo y asistencia para el diseño y puesta en marcha de una estructura asociativa de carácter territorial.

La presente acción se ha desarrollado por medio de entrevistas y reuniones con los miembros de las juntas directivas y personal técnico de las asociaciones existentes; también se han talleres de intercambio de experiencias.

De este modo, se ha contactado con las 37 asociaciones juveniles encontradas en el territorio concluyendo que, de todas las que actualmente están activas, se ha reportado la ficha cumplimentada por 5 asociaciones; por tanto, son 5 las asociaciones que quieren colaborar en este proyecto y, con ellas, son con las que se está trabajando. Además, a los ayuntamientos del territorio del GAL ADERAVI (87 municipios), se les ha llamado para contar con ellos para realizar reuniones para la creación de nuevas estructuras asociativas juveniles.

Cabe destacar que, en la provincia de Ávila, no hay Consejo Provincial de la Juventud, por lo que se ha acudido a otros organismos o entidades que hacen actividades con jóvenes en el territorio, como la Cruz Roja o ACCEM, que cuentan con programas propios para estos.

- Reunión con La Cruz Roja. En ella nos explican el proyecto de dinamización de Empleo Juvenil que están llevando a cabo en Ávila capital y provincia, y el GAL expone su proyecto de cooperación para establecer sinergias y poder colaborar juntos y, de ese modo, ayudarnos conjuntamente a la vez que se observan las necesidades que estos tienen en el territorio.



JÓVENES LEADERs

- Reunión con la entidad ACCEM, con el objetivo de presentarnos su programa de inclusión sociolaboral en el entorno rural para personas inmigrantes, y dar a conocer nuestro proyecto de cooperación y la difusión sobre el asociacionismo en grupos de jóvenes.

Ruralempleo se enmarca dentro del trabajo realizado por Accem en la atención a colectivos en riesgo de exclusión, para su plena inclusión social y laboral en la sociedad.

Accem es una organización de ámbito estatal que desde 1990 trabaja en la defensa de los derechos fundamentales y en la atención y acompañamiento a personas en riesgo o situación de exclusión social: personas refugiadas, migrantes, menores de edad, personas mayores, víctimas de trata y de discriminación, personas sin hogar...

Durante 2012 estuvimos reconocidos como Agencia de Colaboración Estatal, con número 0900000001, autorizada por el Servicio Público de Empleo Estatal, dependiente del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social.

PROVINCIA DE GUADALAJARA
Accem en Ríosalado:
Calle de la Estrella, 47
24500 Ríosalado
Tel. 968 23 15 58
065 490 254

Su oficina en Ríosalado representa la comarca de la Sierra Norte de Guadalajara.

PROVINCIA DE ÁVILA
Accem en Auñón:
C/ Doctor de Alba, 6, local 13
24001 Ávila
Tel. 919 254 152
047 419 216

Su oficina en Auñón, La Alberca, representa la comarca de la Sierra de Gredos.

PROVINCIA DE TERUEL
Accem en Horcajuelo:
Plaza del Pueblo, 1
44200 Horcajuelo (Teruel)
Tel. 919 752 104
065 156 797

Su oficina en Horcajuelo representa la comarca del Alto Tajo.

Accem 30 años
Agencia de Colaboración nº 0900000001
www.accem.es
[f](#) [in](#) [t](#) [r](#) [d](#)

Más información:
919 312 312
acem@accem.es
empleo.accem.es

RURAL EMPLEO
Programa de Inclusión sociolaboral en el entorno rural para personas inmigrantes

Accem 30 años

- Reunión con la Presidenta del Consejo de Juventud, Sandra Ámez Sáez, para dar a conocer el proyecto y lo que se está realizando.



- Reunión con María Beltrán, UGT, para conocer sobre los proyectos que se están llevando a cabo.

DÓNDE NOS PUEDES ENCONTRAR

U.G.T. - ÁVILA
C/ Isaac Peral, 1A. 05001 - Ávila.
Tel. 919 254 152
jovenes@avila.ugt.org

U.G.T. - BURGOS
C/ Juan de la Cierva, 6. 09002 - Burgos.
Tel. 917 25 21 80
jovenes@burgos.ugt.org

U.G.T. - LEÓN
Ctra. Vieja de San Pedro, 31. 24001 - León.
Tel. 917 270 679
jovenes@leon.ugt.org

U.G.T. - PALENCA
C/ Mayor Antigua, s/n. 34005 - Palencia.
Tel. 912 28 01 19
jovenes@palencia.ugt.org

U.G.T. - PONFERRADA
Avda. de Madrid, 16. 24002 - Ponferrada (León).
Tel. 919 25 21 51
ugtbierzo@ugt.org

U.G.T. - SALAMANCA
C/ Doctor José Echegaray, 41. 37001 - Salamanca.
Tel. 923 28 01 19
jovenes@salamanca.ugt.org

U.G.T. - SEGOVIA
Avda. de Madrid, 33. 41002 - Segovia.
Tel. 911 42 40 50
jovenes@segovia.ugt.org

U.G.T. - SORIA
C/ Vicente Tito, 6. 42001 - Soria.
Tel. 913 25 21 51
jovenes@soria.ugt.org

U.G.T. - VALLADOLID
C/ Pintor Sorolla, 41. 46001 - Valladolid.
Tel. 913 25 21 52
jovenes@valladolid.ugt.org

U.G.T. - ZAMORA
C/ Doctor José Echegaray, 5. 49001 - Zamora.
Tel. 983 51 77 25
jovenes@zamora.ugt.org

Roma en contacto con nosotros por mail o por teléfono... y para no hacerse esperar...
[OFICINA CITA PREVIA!](#)

ASESORAMIENTO SOCIO LABORAL PARA JÓVENES DE CASTILLA Y LEÓN

¿Tienes menos de 35 años?

Juventud

¿Buscas trabajo, formación, asesoramiento, ...?

VEN E INFÓRMATE
PODEMOS AYUDARTE!

UGT Castilla y León

A continuación, se muestran las acciones realizadas con jóvenes, entidades, organismos y asociaciones del territorio dentro de esta acción, enumerándose cronológicamente:

- Se realizó una charla en el municipio de Chamartín. Primeramente, se explicó el proyecto de cooperación ACTÍVATE, y además se asesoró sobre los pasos a seguir para crear una asociación juvenil. Asimismo, se realizó una actividad lúdica con los jóvenes de 18-25 años, visitando lugares de interés arquitectónico del municipio y realizando una ruta de senderismo por el pueblo.



- Se concertó una reunión con el ayuntamiento del municipio de Las Navas del Marqués donde se explicó, a la teniente alcalde y a la concejala de bienestar social, más sobre el proyecto de cooperación y la posibilidad de llevar a cabo iniciativas de asociacionismo con los jóvenes de su municipio.



- Del mismo modo, también se acudió a otro municipio del territorio, más concretamente a El Fresno, para hablar con personal del ayuntamiento, explicarles el proyecto ACTÍVATE e informarnos sobre la realidad asociativa del municipio.



- Asimismo, también se concertó una cita para hablar con personal del ayuntamiento del municipio de Muñana.



Además de esto, aprovechando las charlas en los centros educativos, se realizaron talleres de carácter local y territorial para la puesta en marcha de nuevas estructuras asociativas juveniles. De esta manera, englobados dentro de los talleres de carácter local, se realizaron los siguientes:



- IES Claudio Sánchez Albornoz, en el municipio de El Tiemblo, los días 11 y 12 de abril, a alumnos del centro que cursaban ESO y Bachillerato.



- IES Valle del Alberche, en el municipio de Navalucenga, los días 13 y 14 de abril, a alumnos del centro que cursaban ESO y Bachillerato.

- Además, se acudió al Centro de Formación Profesional Juan XXIII, en el municipio de La Serrada, el día 4 de octubre. Aquí se comentó, a estos alumnos que cursaban ciclos de grado medio y grado superior, qué era la asociación, el proyecto de cooperación ACTÍVATE, y se habló sobre el asociacionismo.



- De igual manera que se hizo en el mes de abril, se acudió al CEO Virgen de Navaserrada, en el municipio de El Hoyo de Pinares, y se dieron charlas a los alumnos que cursaban la ESO.

- Cerrando el ciclo de reuniones con los institutos y Centros de Formación Profesional, se acudió al Centro Integrado de Formación Profesional situado en el municipio de La Colilla.



- Por otra parte, además de diversas conversaciones telefónicas, se mantuvo una reunión presencial en el municipio de Serranillos, el día 18 de julio. De este modo, se concertó una reunión con unas chicas jóvenes que querían información acerca del proyecto y, también, querían crear una asociación juvenil.

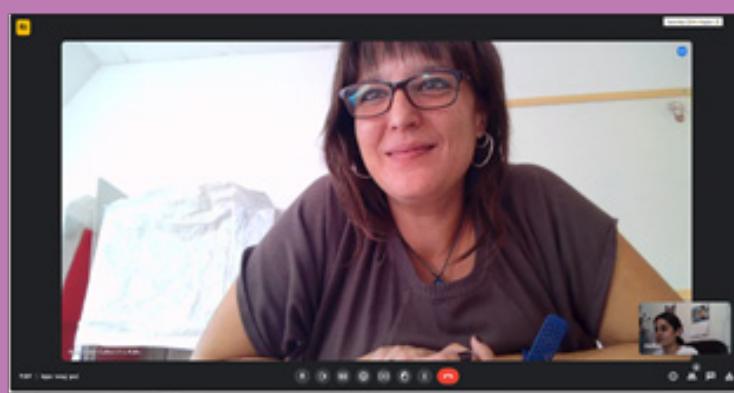


- Reunión con un joven del municipio de Muñico, el cual quería interesarse por el proyecto y quería más información para crear una asociación juvenil en su pueblo.

- Se acudió al municipio de Solosancho el día 21 de julio, al campamento Ulaka, para trabajar con jóvenes de entre 13-18 años, a los cuales se les informó de los beneficios del asociacionismo y los pasos para crear una asociación, seguido de una dinámica de juego para poner en práctica los conocimientos aprendidos.



- Se realizaron varias reuniones, concretamente el 27 de septiembre y el 3 de octubre, con La Kalle, una asociación sin ánimo de lucro que centra su actividad en jóvenes con problemas de inserción social, la cual realiza su actividad principalmente en Madrid, pero que prevé instalarse en los próximos años en el municipio de Burgojondo. Para ello, tiene previsto realizar inversiones materiales en el municipio, creando un campamento y estableciendo sinergias con el medio rural en el que va a desarrollarse, viendo las necesidades del territorio y, si es preciso, crear nuevas estructuras asociativas con los jóvenes.



- Por otra parte, en el municipio de El Fresno, se llevó a cabo una jornada con jóvenes del municipio, el día 6 de octubre, donde se explicó el proyecto de jóvenes ACTÍVATE, y además se asesoró sobre los pasos a seguir para crear una asociación juvenil. Además, se realizó una actividad lúdica con los jóvenes de 18-25 años, visitando lugares de interés arquitectónico del municipio y realizando una ruta de senderismo por el pueblo.



- En el municipio de La Serrada, se realizó una jornada para dar a conocer el proyecto ACTÍVATE, el día 17 de octubre, a la que acudieron jóvenes del municipio interesados en crear una asociación juvenil.



Por otro lado, y englobado dentro de los talleres de carácter territorial, se realizaron los siguientes:

- Se acudió al CYL-HUB, celebrado en Ávila, en el Centro de Congresos y Exposiciones Lienzo Norte, acudiendo con un stand informativo del GAL ADERAVI, donde se explicó el proyecto y se realizaron talleres de asociacionismo.



- Se realizaron dos jornadas, los días 9 y 10 de noviembre, en el municipio de El Barraco, en el Museo de la Naturaleza Valle del Alberche, donde se reunieron jóvenes de los institutos de los municipios de El Tiemblo y Navalengua con los cuales se pretendía fomentar el asociacionismo de jóvenes de diferentes municipios con el fin de crear asociaciones juveniles. Para ello, se llevaron dinámicas de trabajo con el fin de que se relacionaran entre ellos y trabajaran de manera conjunta. Además, aprovechando el entorno elegido para realizar la actividad, se realizó una visita por el museo para que lo conocieran y supieran más acerca de la fauna, flora y diversidad medioambiental de la zona, con el fin de poner en valor los recursos naturales y paisajísticos con los que cuenta el territorio.



A.I.2. Organización de jornadas de divulgación del proyecto y plan de dinamización juvenil del territorio.

La presente acción ha pretendido trabajar con la población joven del territorio en el ámbito educativo con el objetivo de fortalecer el conocimiento de su entorno y el aumento del sentido de pertenencia, como clave para el asentamiento de los jóvenes y sus familias en el territorio y su futuro concurso como activos.

Previo a la reunión con los institutos, se ha tenido una reunión con el Director Provincial de Educación de la provincia de Ávila, D. Santiago Rodríguez Sánchez, el 27 de agosto de 2021, donde se le habló sobre el GAL ADERAVI, y se le comentó acerca del proyecto de cooperación ACTÍVATE y de las acciones que se pretenden llevar a cabo con el alumnado de los centros educativos. El Director Provincial de Educación comenta que el hecho o no de hacer estas jornadas quedará a la libre elección de cada centro, y que se le envíe más información acerca del proyecto.

Las jornadas se han organizado en los institutos del territorio por medio de talleres grupales; para ello, se emplearon presentaciones y material gráfico realizado para los jóvenes. Esta acción ha estado orientada para jóvenes que cursan estudios de 1º, 2º y 3º de la ESO. Las acciones divulgativas se han realizado en coordinación y colaboración con la dirección de los centros educativos y las AMPA, y contando con la externalización de servicios a través de Seygart.

Las jornadas divulgativas se han desarrollado en el IES Valle del Alberche, de la localidad de Navalengua (Ávila); en el IES Claudio Sánchez Albornoz, de El Tiemblo (Ávila); y en el CEO Virgen de Navaserrada, en la localidad de El Hoyo de Pinares (Ávila), durante los meses de abril a octubre de 2023.

Como acción previa se estableció un contacto con la dirección de cada centro, con su AMPA y con los profesores responsables de cada curso.

Los talleres han desarrollado los siguientes contenidos:

- Contextualización de la actividad.
- Presentación ADERAVI.
- Dinamización juvenil con el objetivo de fortalecer el conocimiento del medio y el sentido de pertenencia: estudio del entorno, grupos de discusión con alumnos de diferentes municipios, debate participativo y conclusiones.
- Claves del asociacionismo juvenil.
- Ampliación de la visión de ciudadanos europeos.

En el IES Claudio Sánchez Albornoz se desarrollaron un total de 7 talleres con la participación de un total de 121 alumnos; en el IES Valle del Alberche se desarrollaron otros 7 talleres con la participación 150 alumnos; y en el CEO Virgen de Navaserrada se organizaron 4 talleres con la participación de 71 alumnos.

En relación a las actividades intercentros, se desarrolló un encuentro el día 9 de noviembre, en el museo de la naturaleza de la localidad de El Barraco (Ávila), con la asistencia de 73 alumnos de los mencionados centros.

El contenido de la actividad fue el siguiente:

- Recepción al centro.
- Presentación de la jornada: objetivos, contenido y horario.
- Dinámicas de presentación de los participantes.
- Presentación de los alumnos de las actividades realizadas y debate sobre los resultados.



El Tiemblo, 11 y 12 de abril. IES Claudio Sánchez Albornoz



Navaluenga, 13 y 14 de abril 2023. IES Valle del Alberche.



Encuentro intercentros día 9 de noviembre. Museo de la Naturaleza (El Barraco)

A.I.3. Organización de jornadas de divulgativas de emprendimiento juvenil.

La presente acción ha pretendido trabajar con la población joven del territorio en su ámbito educativo con el objetivo de fortalecer el conocimiento de su entorno y el aumento del sentido de pertenencia y, en especial, su capacidad de emprendimiento.

Las jornadas se han organizado en los institutos del territorio por medio de talleres grupales: club de debate sobre el futuro del territorio; taller debate sobre cómo formar una empresa; presentación del GAL ADERAVI: objetivos, socios, acciones, explicación del programa LEADER y de alguna administración local del territorio. Para ello, se emplearon presentaciones y material gráfico realizado para los jóvenes. Esta acción está orientada para jóvenes que cursan estudios de 4º de la ESO, 1º y 2º de bachillerato, y ciclos formativos equivalentes. Las acciones divulgativas se han realizado en coordinación y colaboración con la dirección de los centros educativos y las AMPA.

Las jornadas divulgativas se han desarrollado en el IES Valle del Alberche, de la localidad de Navalengua (Ávila); en el IES Claudio Sánchez Albornoz, de El Tiemblo (Ávila); en el CEO Virgen de Navaserrada, en la localidad de El Hoyo de Pinares (Ávila); en el Centro Integrado de Formación Agraria de la Colilla (Ávila); y en el Centro de Formación Profesional Juan XXIII de La Serrada (Ávila), durante los meses de abril a octubre de 2023, y posteriormente en febrero del año 2024 en La Colilla.

Como acción previa, se estableció un contacto con la dirección de cada centro, con su AMPA y con los profesores responsables de cada curso.

Las jornadas han desarrollado los siguientes contenidos:

- **Contextualización de la actividad.**
- **Presentación ADERAVI.**
- **Dinamización juvenil en emprendimiento: la figura del emprendedor, creatividad y búsqueda de una idea de negocio, plan y estructura de la empresa, formas jurídicas y obligaciones, factores de éxito en el emprendimiento, etc.**
- **Ampliación de la visión de ciudadanos europeos.**

En el IES Claudio Sánchez Albornoz se desarrollaron un total de 6 talleres con la participación de un total de 75 alumnos; en el IES Valle del Alberche se desarrollaron otros 2 talleres con la participación 53 alumnos; en el CEO Virgen de Navaserrada se organizó 1 taller con la participación de 11 alumnos; en el IES Valle del Alberche se organizaron 3 talleres con la participación de 46 alumnos; en el Centro Integrado de FP de La Colilla se organizaron 2 talleres con la participación de 34 alumnos; y en el Centro Juan XXIII se organizaron 4 talleres con la participación de 74 alumnos.

En relación a las actividades intercentros, se desarrolló un encuentro el día 10 de noviembre, en el Museo de la Naturaleza de la localidad de El Barraco (Ávila), con la asistencia de 78 alumnos de los mencionados centros.

El contenido fue el que sigue:

- **Recepción al centro.**
- **Presentación de la jornada: objetivos, contenido y horario.**
- **Dinámicas de presentación de los participantes.**
- **Presentación de los alumnos de las actividades realizadas y debate sobre los resultados de los proyectos de emprendimiento preparados en los talleres previos.**



Encuentro intercentros día 10 de noviembre. Museo de la Naturaleza (El Barraco)

- **IES Claudio Sánchez Albornoz, en el municipio de El Tiemblo, los días 11 y 12 de abril, a alumnos del centro que cursaban 4º ESO y Bachillerato.**



- **IES Valle del Alberche, en el municipio de Navalucenga, los días 13 y 14 de abril, a alumnos del centro que cursaban 4º ESO y Bachillerato.**



- **Centro de Formación Profesional JUAN XXIII. En el municipio de La Serrada, el día 4 de octubre.**



- Cerrando el ciclo de reuniones con los institutos y Centros de Formación Profesional, se acudió al Centro Integrado de Formación Profesional situado en el municipio de La Colilla.



Por otro lado, se ha asistido a otras ferias y jornadas para dar difusión al proyecto y hacerlo extensible al resto del territorio:

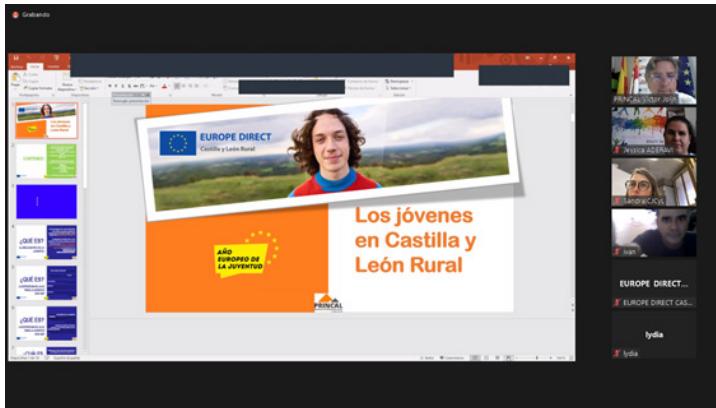
- Feria Agroalimentaria, con stand, en el municipio de Muñana (Ávila), los días 24 y 25 de septiembre de 2022.

El GAL ADERAVI presentó e informó a los asistentes acerca del proyecto de cooperación coordinado por el grupo, los días 24 y 25 de septiembre, fomentando el espíritu asociativo, dando herramientas para mejorar la empleabilidad y fomentando el emprendimiento.



- Participación en la jornada del programa para jóvenes en el marco del Año Europeo de la Juventud, realizada el 05 de octubre de 2022 vía zoom.
 - JÓVENES RURALES DE CASTILLA Y LEÓN POR EUROPA: EUROPA ES JOVEN. Programas para jóvenes en el marco del Año Europeo de la Juventud. ¿Qué oportunidades nos da Europa?

Desde EUROPE DIRECT Castilla y León Rural, en colaboración con la Junta de Castilla y León (Dirección General de Acción Exterior) y el Consejo de la Juventud de Castilla y León, se programaron una serie de sesiones para debatir con los jóvenes rurales de Castilla y León en el marco del Año Europeo de la Juventud.



Las sesiones van dirigidas a asociaciones juveniles y a jóvenes del medio rural. El GAL ADERAVI participó en esta jornada para explicar el proyecto de cooperación ACTÍVATE, del que es coordinador, y aprovechó la ocasión para desarrollar y exponer las acciones del mismo en las que se está trabajando.

- Asistencia a feria de empleabilidad y emprendimiento, Ávil@jobs, en las ediciones llevadas a cabo los años 2022, 2023 y 2024, celebrada en la localidad de Ávila.
- El GAL ADERAVI presentó e informó a los asistentes del proyecto de cooperación coordinado por el grupo, fomentando el espíritu asociativo, dando herramientas para mejorar la empleabilidad y fomentando el emprendimiento.

**TALLER ZOOM DIA 05 DE OCTUBRE
JOVENES RURALES DE CASTILLA Y LEÓN POR EUROPA**

PROGRAMA
EUROPA ES JOVEN.

12:00.- BIENVENIDA A LOS PARTICIPANTES

12:10.-CHARLA: "EL AÑO EUROPEO DE LA JUVENTUD: LOS JÓVENES EN CASTILLA Y LEÓN". VÍCTOR JOLÍN , DIRECTOR DE ED CYL RURAL.

12:40.- EUROPA ES JOVEN. PROGRAMAS PARA JÓVENES EN EL MARCO DEL AÑO EUROPEO DE LA JUVENTUD.PROYECTO DE COOPERACIÓN ACTIVATE. ADERAVI

13:00.- EXPERIENCIAS Y PROYECTOS LLEVADOS A CABO POR JÓVENES EN EL MEDIO RURAL DE CASTILLA Y LEÓN. CONSEJO DE LA JUVENTUD DE CYL. EQUIPO EUROPA

13:30.- DEBATE, CONCLUSIONES.

PARA MÁS INFORMACIÓN:
INSCRIPCIONES: info@edcastillayleonrural.eu



JÓVENES LEADERs

- Desde el GAL ADERAVI se detallan las notas de prensa enviadas/publicadas en los medios de la provincia y entrevistas en la emisora de radio. Estas acciones se llevaron a cabo previo a la realización de las jornadas de divulgación del proyecto y plan de dinamización juvenil y emprendimiento en el territorio.

The collage includes:

- A screenshot of the Aderavi website showing a press release about two intercenter meetings with young people in the province.
- A screenshot of the Tribuna Avila website featuring an article titled "Dynamization of youth in rural areas".
- A screenshot of the Avilared website showing a video of a workshop or presentation.
- A screenshot of the Tribuna Avila website featuring an article titled "Three schools host workshops for young people on entrepreneurship and rural development".
- A screenshot of the Tribuna Avila website featuring an article titled "SI ESTÁS BUSCANDO UN BANCO QUE PIENSE EN TI".



Nos gustaría saber vuestra opinión sobre las necesidades y oportunidades que ofrece nuestro territorio desde la perspectiva juvenil, para así poder tener una visión global para construir las líneas de trabajo futuras y diseñar una propuesta de desarrollo.

info@aderavi.org [Cambiar de cuenta](#)

No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

Si tienes entre 14 y 30 años ¿Nos gustaría contar con tu opinión?

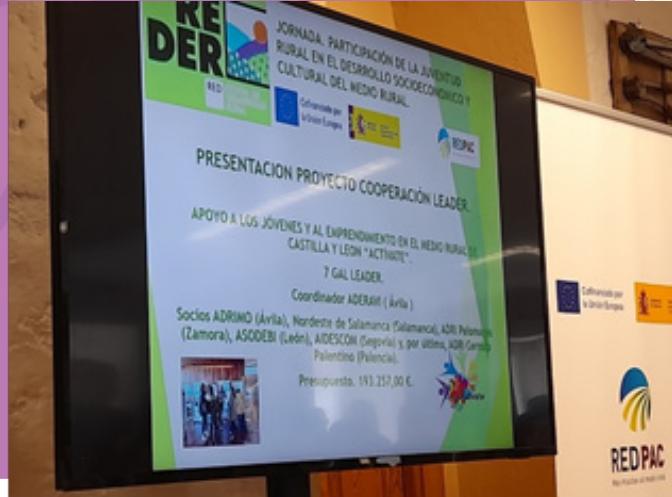
Trabajando en red para lograr la implicación de los jóvenes en el desarrollo de los territorios rurales

- Otra de las acciones que se llevó a cabo, fue la creación de una encuesta que se envió a Asociaciones Juveniles, ayuntamientos, entidades y asociaciones del territorio, para conocer las necesidades y oportunidades que ofrece el medio rural para los jóvenes.

Con preguntas como las siguientes:

¿Conoces el Grupo de Acción Local ADERAVI?; ¿Eres socio/a de ADERAVI?; ¿Has oído hablar del programa LEADER?; ¿Te preocupa el problema de la despoblación de las áreas rurales?; Indica qué 3 sectores crees que son más importantes en tu territorio; Indica qué 3 fortalezas crees que existen en tu territorio; De las fortalezas enunciadas en la pregunta anterior, ¿cuáles piensas que se encuentran en un peor estado?; ¿Te gusta o te gustaría vivir en el medio rural?; ¿Te gustaría emprender/trabajar en tu municipio o territorio?; ¿Qué ventajas y desventajas crees que tiene vivir o trabajar en tu municipio o territorio?; ¿Qué servicios te gustaría que hubiera en tu municipio, o que mejoraran? (sanidad, educación, comercio...); ¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre? (leer, pasear, escuchar música, salir con mis amigos, ir al cine...); ¿En tu municipio hay actividades de ocio para jóvenes?; ¿Qué actividades te gustaría que hubiera en tu municipio? (actividades deportivas, cine, piscina, cursos, conciertos, idiomas, rutas...); ¿Sabes qué es y qué hace una asociación juvenil?; ¿Formas parte de alguna asociación juvenil?; En caso de que tu respuesta anterior sea negativa, ¿por qué no formas parte?; En caso de que no formes parte de una asociación, ¿te gustaría estar en una de ellas?; ¿Te gustaría recibir información sobre asociacionismo o cómo crear una asociación?

- Intercambio de experiencias Leader: participación de la juventud rural en el desarrollo socioeconómico y cultural del medio rural. Villada de los Alcores (Valladolid), 11 de febrero de 2024.



— JÓVENES LEADERs



ADRI PALOMARES (Zamora)

A.I.1. Diagnóstico territorial de la realidad asociativa juvenil.

Tomando con referencia la A.C.3, esta acción ha implementado, en el ámbito de cada grupo participante, la estrategia basada en el trabajo de animación y apoyo al fomento del asociacionismo juvenil.

En este sentido se ha desarrollado un contacto previo con todas las asociaciones juveniles registradas del territorio y un trabajo de animación para la creación de una estructura asociativa de carácter territorial, en concreto se ha trabajado en la definición y redacción de sus estatutos, tramitación de su registro oficial, los trámites necesarios con Hacienda, etc.

A.I.2. Organización de jornadas de divulgación del proyecto y plan de dinamización juvenil del territorio.

La presente acción ha pretendido trabajar con la población joven del territorio en su ámbito educativo con el objetivo de fortalecer el conocimiento de su entorno y el aumento del sentido de pertenencia como clave para el asentamiento de los jóvenes y sus familias en el territorio y su futuro concurso como activos.

Este trabajo se ha concretado en el desarrollo de actividades orientadas a fortalecer el conocimiento del entorno y el aumento del sentido de pertenencia, para los escolares de los cursos de 1º a 4º de la ESO del instituto Tierra de Campos, en la localidad de Villalpando y del CEO de Coreses. De igual modo, se desarrolló una actividad de difusión relativa al despoblamiento por medio de dinámicas teatralizadas sobre las ventajas de vivir en pequeñas localidades rurales, y un concurso de relatos, fotografías y comentarios. En esta actividad participaron un total de 200 alumnos de los dos centros señalados.

A.I.3. Organización de jornadas de divulgativas de emprendimiento juvenil.

La presente acción ha pretendido trabajar con la población joven del territorio en su ámbito educativo con el objetivo de fortalecer el conocimiento de su entorno y el aumento del sentido de pertenencia y, en especial, su capacidad de emprendimiento

Esta actividad consistió en la organización, para los alumnos de 1º y 2º de BACH del instituto Tierra de Campos de Villapando, de charlas formativas sobre emprendimiento y economía circular, con el objetivo de conocer experiencias sobre la creación de empresas en el ámbito rural y conseguir la fijación de la población. En esta actividad participaron un total de 67 alumnos.

En relación a la actividad intercentros, se ha desarrollado un encuentro el 14 de junio de 2024 en Zamora con la participación de más de 200 alumnos de ambos centros

En encuentro se desarrolló el siguiente contenido:

- **Recepción al centro.**
- **Presentación de la jornada: objetivos, contenido y horario.**
- **Dinámicas participativas con actores.**
- **Entrega de premios del concurso de fotografía y relatos.**

Para el desarrollo de las acciones individuales el GAL ADRI Palomares ha implementado la web <https://activate2324.wixsite.com/zamora>



ASODEBI (León)

A.I.2. Organización de jornadas de divulgación del proyecto y plan de dinamización juvenil del territorio.

La presente acción ha pretendido trabajar con la población joven del territorio en el ámbito educativo con el objetivo de fortalecer el conocimiento de su entorno y el aumento del sentido de pertenencia, como clave para el asentamiento de los jóvenes y sus familias en el territorio y su futuro concurso como activos.

Las jornadas se han organizado en los institutos del territorio por medio de talleres grupales, para ello se emplearon presentaciones y material gráfico realizado por los jóvenes. Esta acción ha estado orientada para jóvenes que cursan estudios de 1º, 2º y 3º de la ESO. Las acciones divulgativas se han realizado en coordinación y colaboración con la dirección de los centros educativos y las AMPA.

Las jornadas divulgativas se han desarrollado en el IES Bergidum Flavium, de la localidad de Cacabelos (León); y en el IES Beatriz Ossorio, de la localidad de Fabero (León), durante los meses de septiembre a diciembre de 2023.

Como acción previa se estableció un contacto con la dirección de cada centro, con su AMPA y con los profesores responsables de cada curso.

Los talleres han desarrollado los siguientes contenidos:

- Contextualización de la actividad.
- Presentación ASODEBI.
- Dinamización juvenil con el objetivo de fortalecer el conocimiento del medio y el sentido de pertenencia: estudio del entorno, grupos de discusión con alumnos de diferentes municipios, debate participativo y conclusiones.
- Claves del asociacionismo juvenil.
- Ampliación de la visión de ciudadanos europeos.

En el IES Bergidum Flavium se desarrollaron un total de 6 talleres con la participación de 106 alumnos, y en el IES Beatriz Ossorio se desarrollaron otros 6 talleres con la participación 192 alumnos.

En relación a las actividades intercentros, se desarrollaron dos encuentros, el primero el día 30 de octubre en el IES Bergidum Flavium, con la asistencia de 52 alumnos y 3 profesores, y el segundo el día 31 en el IES Beatriz de Ossorio, con la asistencia de 48 alumnos y 3 profesores

JÓVENES LEADERs

En ambos encuentros intercentros se desarrolló el siguiente contenido:

- **Recepción al centro.**
- **Presentación de la jornada: objetivos, contenido y horario.**
- **Dinámicas de presentación de los participantes.**
- **Presentación de los alumnos de las actividades realizadas y debate sobre los resultados.**



ADRI CERRATO (Palencia)

A.I.1. Diagnóstico territorial de la realidad asociativa juvenil.

El trabajo relativo a la identificación de las asociaciones juveniles de la comarca del Cerrato Palentino se ha realizado directamente por el equipo técnico de ADRI Cerrato Palentino, de forma que se permitiera ir realizando los contactos y conociendo la realidad del estado (activo o no) de la asociación.

Se ha trabajado en tres líneas:

- Consultando el Registro de Asociaciones de Castilla y León al ser esta la entidad encargada de inscribir a las asociaciones y dar publicidad y porque además también contempla el registro de asociaciones juveniles y consejos de la juventud
- Consultando en cada municipio sobre la existencia de agrupaciones o colectivos no inscritos en el registro, pero si activos (porque participan habitualmente en la actividad cultural y deportiva) que pudieran ser objeto de constitución como estructura asociativa,
- Contacto con el Consejo Provincial de la Juventud de Palencia y posteriormente con el Consejo de la Juventud de Castilla y León.

Sobre las 47 asociaciones registradas, finalmente se trabajó con 4 asociaciones con programación de actividades durante todo el año, actividades vinculadas principalmente a agenda cultural, salidas de carácter medioambiental y de ocio y lúdicas en colaboración con el ayuntamiento en las fiestas patronales y veranos culturales:

- Villamediana, Asociación ADC El Cerrillo
- Cevico de la Torre, Asociación de Amigos de Cevico de la Torre
- Quintana del Puente, Asociación Cultural Villa Odoth
- Palenzuela, Asociación Cultural Palenzuela

Posteriormente con cada una de ellas se ha realizado una jornada participativa y formativa con el objetivo de reunir a las personas integrantes de cada asociación en cada municipio así como aquellas otras que pudieran estar interesadas en formar parte de esta.

Las jornadas contaron con una charla formato taller en torno a reforzar el orgullo por el territorio y el sentido de comunidad y sobre todo a visibilizar el papel de las asociaciones en el desarrollo rural, se abordan cuestiones relacionadas con las asociaciones, su marco legislativo, los beneficios de estar asociado y los pasos a dar para constituir una asociación. En esta fase también se facilitó la supervisión para redactar los estatutos, el modelo de acta fundacional y los pasos a dar en el proceso de registro (en función de un ámbito nacional, autonómico o provincial) así como las cuestiones relacionadas con la tributación y gestión económica.

Se continuó con una dinámica sobre el fomento de la participación en los diferentes aspectos sociales. Cada una de las sesiones tuvo una duración inicial de entre 3 y 3,5 horas. Durante el desarrollo de la sesión se realiza una presentación del objetivo de la asociación, los proyectos llevados a cabo por el grupo de acción local ADRI Cerrato Palentino en materia de dinamización, la metodología LEADER y la gestión de los proyectos no productivos.

Segundo bloque se desarrolló bajo el formato de una dinámica por medio de talleres de risoterapia.

En el conjunto de jornadas participaron un total de 67 personas

A.I.2. Organización de jornadas de divulgación del proyecto y plan de dinamización juvenil del territorio.

La presente acción ha pretendido trabajar con la población joven del territorio en el ámbito educativo con el objetivo de fortalecer el conocimiento de su entorno y el aumento del sentido de pertenencia, como clave para el asentamiento de los jóvenes y sus familias en el territorio y su futuro concurso como activos.

Las jornadas se han organizado en los institutos del territorio por medio de talleres grupales, para ello se emplearon presentaciones y material gráfico realizado por los jóvenes. Esta acción ha estado orientada para jóvenes que cursan estudios de 1º, 2º y 3º de la ESO. Las acciones divulgativas se han realizado en coordinación y colaboración con la dirección de los centros educativos y las AMPA.

Las jornadas divulgativas se han desarrollado en el IES Canal de Castilla de Villamuriel de Cerrato, (Palencia), con la participación de 59 alumnos de 3º de la ESO y diversificación.

El contenido desarrollado en 1 jornada lectiva, dentro del horario escolar fue el que sigue:

- Presentación del Grupo de Acción Local ADRI Cerrato Palentino. Líneas de trabajo.
- Presentación del Proyecto de Cooperación ACTIVATE, incluyendo ejemplos de acciones realizadas por jóvenes de otros territorios participantes.
- Presentación de los personajes, caracterizados en Madame Bettencourt y su ayudante Philipe, responsables de la dinámica.



A.I.3. Organización de jornadas de divulgativas de emprendimiento juvenil.

La presente acción ha pretendido trabajar con la población joven del territorio en su ámbito educativo con el objetivo de fortalecer el conocimiento de su entorno y el aumento del sentido de pertenencia y, en especial, su capacidad de emprendimiento.

Las jornadas de fomento del emprendimiento se desarrollaron en el IES Recesvinto, de la localidad palentina de Venta de Baños, con la asistencia de 38 alumnos de 4 de la ESO y 2 de bachillerato.

El contenido desarrollado en 1 jornada lectiva, dentro del horario escolar fue el que sigue:

- Presentación del Grupo de Accion Local ADRI Cerrato Palentino. Líneas de trabajo.
- Presentación del Proyecto de Cooperación ACTÍVATE, incluyendo ejemplos de acciones realizadas por jóvenes de otros territorios participantes.
- Presentación de los personajes, caracterizados en Madame Bettencourt y su ayudante Philipe, responsables de la dinámica.
- Explicación de forma clara lo que es el emprendimiento y por qué es importante, con algunos ejemplos de jóvenes emprendedores fácilmente identificables.
- Trabajo en grupo e el desarrollo de la idea de negocio.
- Presentación y defensa de los proyectos.
- Debate sobre cada uno de los proyectos presentados y designación el proyecto ganador que defenderá su idea de negocio en la gala de emprendimiento.

En relación al encuentro intercentros se organizó, por medio de una gala, el día 13 de diciembre de 2024 en el Teatro Jesús Meneses de Villamuriel de Cerrato. El acto dio continuidad al trabajo realizado en los talleres de emprendimiento juvenil por lo que nuevamente fueron los personajes de Madame Bettencourt y su fiel asesor Filiph como inversores quienes recibieron al alumnado de los centros IES Recesvinto e IES Canal de Castilla.

Se contó con la participación de Aida Acítores, periodista, emprendedora y vecina de la comarca quien realiza una introducción al proyecto de cooperación “Apoyo a los jóvenes y al emprendimiento en el medio rural de Castilla y León”. En su presentación se aludió a los retos del proyecto y como se han ido trabajando en los talleres de emprendimiento destacando el sentido de pertenencia de los jóvenes con su comarca y la autoconfianza en sus propias capacidades para afrontar los proyectos que han trabajado.

Se realizó un resumen de los 20 proyectos trabajados que abordan iniciativas de ocio, de transporte, comercio y agroalimentación siendo las redes sociales la herramienta de lanzamiento y posicionamiento elegida en todos los proyectos. Los grupos preseleccionados en cada taller de emprendimiento juvenil realizaron la defensa de sus propuestas.

Dentro de esta acción también se incluyó el desarrolló del “I Concurso de Fotografía: EL CERRATO PALENTINO A TRAVÉS DE TU MIRADA”.

Este certamen buscó no solo potenciar la creatividad y el talento fotográfico, sino también fomentar el arraigo y la identidad rural, permitiendo a los jóvenes expresar su relación con el Cerrato Palentino a través de imágenes que reflejen su entorno, su cultura y su patrimonio.

Como grupo de acción local a través del proyecto de cooperación hemos pretendido:

- Dar protagonismo a los jóvenes como agentes activos del medio rural, mostrando su perspectiva única sobre la comarca.
- Capturar la esencia del Cerrato Palentino a través de imágenes que representen su paisaje, su gente, sus tradiciones y su patrimonio arquitectónico.
- Fomentar la creatividad y el uso positivo de la tecnología, incentivando la fotografía como una herramienta de expresión y reflexión.
- Crear una exposición colectiva que permita visibilizar las miradas de los jóvenes y generar un espacio de encuentro cultural.



A.I.4. Organización de feria de emprendimiento juvenil.

Esta acción ha respondido a la necesidad de realizar un evento divulgativo, no solo para dar a conocer el proyecto ACTÍVATE, sino también para organizar un evento de carácter local y territorial, en el que entidades y empresas han podido presentar actividades relacionadas con el emprendimiento juvenil; en paralelo, se han desarrollado talleres relacionadas con la creación de empresas y autoempleo, tomando como referencia los recursos locales.

La feria ha incluido: la disposición de espacios expositivos; gastos logísticos (montaje, alquiler y rotulación del espacio, etc.); edición de catálogo; difusión del evento (gabinete de prensa); dossier fotográfico; ponentes y participantes en los talleres. La acción ha tenido una duración de una jornada y los asistentes han sido miembros de las asociaciones juveniles locales y los alumnos de colegios e institutos del territorio y centros de formación profesional.

Conscientes de que la unión hace la fuerza y que la dinamización de la comarca del Cerrato Palentino a largo plazo es clave para el desarrollo local, el tejido asociativo tiene cada vez mayor importancia.

Para ello se han realizado varias actuaciones para identificar a aquellas asociaciones activas en la comarca, ya que todas y cada una de estas son una herramienta a la hora de hacerse oír y dar a conocer.

Hablar de asociacionismo es hablar de participación, implicación directa y dinamización, y habiéndose identificado la necesidad de contar con un tejido asociativo bien estructurado, con sus objetivos claros y delimitados, se plantea el contenido de las jornadas de divulgación y actividades complementarias.

Durante la jornada se presentó la convocatoria de ayudas para proyectos no productivos (asociaciones, fundaciones,...) en la comarca del Cerrato Palentino en el marco LEADER 2023-2027.

Para finalizar la jornada se desarrolló una actividad grupal, en concreto un “Taller de Risoterapia”, ya que el sentido del humor puede ayudar a ver la realidad desde diferentes puntos de vista y hace que la mente esté continuamente en funcionamiento, fomentando el pensamiento divergente y creativo del cerebro.

A.I.6. Edición de material promocional propio.

Cuando se planteó este proyecto, en su fase inicial se planteó la realización de material específico del grupo vinculado al proyecto, y se habló de carpetas promocionales y flyers (500 ejem. carpetas promocionales A3 plegado, papel 125 grm2, impreso color y la edición 1.000 ejem. flyers promocionales A6, papel 125 grm2, impreso color).

Durante las reuniones de preparación de los talleres, se aprobó la realización de las fichas donde recoger el proyecto de emprendimiento desarrollado por cada grupo, no siendo necesario las carpetas y el papel. Se vio conveniente realizar un tríptico adaptado a la comarca y la preparación de material realmente necesario para la realización de los talleres (cuadernos, bolígrafos,...) para poder tomar anotaciones de la primera parte del taller (el cuaderno tiene 2 páginas con información del grupo de acción local y con información turística y patrimonial de la comarca) y una botella de agua, como elemento promocional de uso diario que permite mantener la imagen del proyecto y de Adri Cerrato Palentino.



AIDESCOM (Segovia)

A.I.1. Diagnóstico territorial de la realidad asociativa juvenil.

Esta acción ha permitido a AIDESCOM Campiña Segoviana implementar la estrategia de animación juvenil elaborada en las acciones comunes del proyecto (A.C.3) para apoyar y fomentar el asociacionismo juvenil en la comarca de la Campiña Segoviana.

Este trabajo se ha concretado en las siguientes actuaciones:

- Presentación del proyecto y alineación de objetivos con el Consejo de la Juventud de Castilla y León (Segovia) y con la Sección de Juventud de la Diputación provincial de Segovia.
- Identificación y caracterización de las asociaciones juveniles del territorio; redefinición de los objetivos y actividades.
- Apoyo y asistencia para el diseño y puesta en marcha de nuevas estructuras asociativas de carácter local.
- Apoyo y asistencia para el diseño y puesta en marcha de una estructura asociativa de carácter territorial.

La acción se ha desarrollado por medio de reuniones con los principales actores en materia de juventud del territorio, entrevistas con los miembros de las Juntas Directivas de las asociaciones existentes, la realización de talleres de intercambio de experiencias entre los diferentes actores del territorio y la difusión de las actividades del proyecto.

A.I.3. Organización de jornadas de divulgativas de emprendimiento juvenil.

Esta acción ha permitido a AIDESCOM Campiña Segoviana trabajar con la población joven del territorio en su ámbito educativo, con el objetivo de fortalecer el conocimiento de su entorno, el aumento del sentido de pertenencia y, en especial, su capacidad de emprendimiento.

La acción se ha orientado a los jóvenes que cursan estudios de 4º de la ESO, 1º y 2º de Bachillerato. En este sentido, en el territorio de actuación de AIDESCOM Campiña Segoviana, el proyecto se ha desarrollado en los siguientes centros educativos:

- IES Cauca Romana (Coca).
- IES Jaime Gil de Biedma (Nava de la Asunción).
- IES Catalina de Lancaster (Santa María la Real de Nieva).

Este trabajo se ha concretado en las siguientes actuaciones en cada uno de los centros educativos:

- **Reuniones con los equipos directivos y presentación del proyecto a todo el personal educativo.**
- **Talleres grupales:**
 - **Presentación del GAL y de la Campiña Segoviana.**
 - **Taller de debate sobre el futuro del territorio.**
 - **Taller de emprendimiento sobre cómo pasar de la idea al negocio.**

Estas actividades se han realizado en coordinación y colaboración con la Dirección de los centros educativos y las AMPA durante los meses de julio de 2021 a marzo de 2023, impactando a más de 100 estudiantes del territorio de la Campiña Segoviana. Igualmente, esta actuación se ha visto complementada por un trabajo de difusión en los medios de comunicación para la puesta en valor del proyecto ACTÍVATE.

Cabe destacar que, a la vista de los resultados, los equipos directivos de los centros educativos han solicitado al GAL continuar con la labor de desarrollo del sentido de arraigo y pertenencia de los estudiantes, impartiendo nuevas sesiones de conocimiento del entorno durante los años 2024 y 2025, más allá del marco del proyecto ACTÍVATE.



NORDESTE DE SALAMANCA (Salamanca)

A.I.1. Diagnóstico territorial de la realidad asociativa juvenil.

Tomando como referencia la A.C.3, esta acción ha implementado, en el ámbito de cada grupo participante, la estrategia basada en el trabajo de animación y apoyo al fomento del asociacionismo juvenil.

Este trabajo se ha concretado en las siguientes actuaciones: identificación de las asociaciones juveniles del territorio (realización de ficha de situación); redefinición de los objetivos y actividades; apoyo y asistencia para el diseño y puesta en marcha de nuevas estructuras asociativas de carácter local; y apoyo y asistencia para el diseño y puesta en marcha de una estructura asociativa de carácter territorial.

La acción se ha desarrollado por medio de entrevistas y reuniones con los miembros de las juntas directivas de las asociaciones existentes, y reuniones y talleres de intercambio de experiencias. En esta investigación se analizó el tejido asociativo del territorio NORDESTE de la provincia de Salamanca de manera que permitiera elaborar vías para fomentar la creación de asociaciones juveniles y facilitar su perduración en el tiempo. Para ello se definieron dos objetivos específicos: analizar las principales necesidades de las asociaciones juveniles y obstáculos a las que se enfrentan las asociaciones juveniles en el territorio, y proponer una serie de iniciativas que las instituciones pudieran implementar para resolver esos problemas y satisfacer las necesidades detectadas

En concreto, en el caso de Nordeste de Salamanca se han desarrollado las siguientes acciones:

- Análisis de la situación de las asociaciones juveniles del territorio: de las 34 inscritas, 7 están activas, 24 inactivas y 3 no localizables desarrollo de reuniones de trabajo, apoyo y asesoramiento con las 7 asociaciones activas: presentación del GAL
- Análisis de la situación asociativa en cada caso; asesoramiento para el desarrollo de actividades en el marco del LEADER, , etc.
- Desarrollo de documento de conclusiones y propuesta de mejora.

A.I.2. Organización de jornadas de divulgación del proyecto y planteamiento de dinamización juvenil del territorio.

La presente acción ha pretendido trabajar con la población joven del territorio en el ámbito educativo con el objetivo de fortalecer el conocimiento de su entorno y el aumento del sentido de pertenencia, como clave para el asentamiento de los jóvenes y sus familias en el territorio y su futuro concurso como activos.

Las jornadas se han organizado en los institutos del territorio por medio de talleres grupales,

para ello se emplearon presentaciones y material gráfico realizado por los jóvenes. Esta acción ha estado orientada para jóvenes que cursan estudios de 1º, 2º y 3º de la ESO. Las acciones divulgativas se han realizado en coordinación y colaboración con la dirección de los centros educativos y las AMPA

Las jornadas divulgativas se han desarrollado en Peñaranda de Bracamonte (Salamanca): en el IES Germán Sánchez Rupérez y en el Colegio La Encarnación; y en el CEO Miguel Delibes de la localidad de Macotera (Salamanca), durante el año 2023 y el primer trimestre de 2024.

Como acción previa se estableció un contacto con la dirección de cada centro, con su AMPA y con los profesores responsables de cada curso. Para recoger toda la información que generase el proyecto y con el fin de que todos los participantes estuvieran sobradamente informados de todo lo que se llevase a cabo, se creó una web específica. Esta web, que puede consultarse, tiene la siguiente estructura: <https://activate2324.wixsite.com/activate2324>

Los talleres han desarrollado los siguientes contenidos, divididos en dos bloques:

Bloque 1. Desarrollo de la dinámica de rosco activa, con el popular juego del “rosco” se trabajó con dos actores profesionales que les fueron haciendo preguntas todas ellas vinculadas con el medio rural, su problemática, sus tradiciones... Resultó muy divertido y fue gratamente valorado por profesores y alumnos como herramienta para trabajar conceptos como la despoblación, el arraigo, las costumbres, los localismos, la etnografía, etc. Una dinámica amena y útil para futuras reflexiones sobre este tema en los centros educativos. También se desarrollaron dinámica de lectura de relatos y fotografías



Bloque 2. Desarrollo de dinámicas motivadoras para jóvenes a cargo de: Sergio de Molino, escritor y periodista español, autor entre otras obras de “La España vacía”, un ensayo que abrió un debate social y político sobre la despoblación y que permitió a los estudiantes interactuar con el escritor, sobre el fenómeno del despoblamiento; y Tomás Hijo, Tomás Hijo (Salamanca, 1974) es doctor en Comunicación y profesor en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Salamanca. Ha ilustrado (y, a veces, también ha escrito) más de sesenta libros, muchos de ellos editados por principales editoriales españolas. Su forma de dibujar y su propio bagaje personal y sobre motivación como vía de crecimiento personal y profesional. Supuso un gran estímulo para los estudiantes.



En los tres centros señalados se han realizado un total de 18 talleres con la participación de 75 alumnos de 1º, 2º y 3º de la ESO. En relación a las actividades intercentros, se desarrolló un encuentro, el día 6 de marzo de 2023, en el auditorio del Centro Internacional de Tecnologías Avanzada de la Fundación Germán Sánchez Rupérez, con la asistencia de 76 alumnos y 12 profesores de los tres centros señalados.

En el encuentro se procedió a la entrega de los premios correspondientes a las mejores fotografías y relatos, y a la intervención de dos ponentes: Beatriz Quintana, especialista en pensamiento sistemático, que ofreció una charla sobre emprendimiento; y Edwing Vlademir, rapero, que expuso su experiencia personal.

A.I.4. Organización de feria de emprendimiento juvenil.

Esta acción ha respondido a la necesidad de realizar un evento divulgativo no solo para dar a conocer el proyecto ACTÍVATE, sino también para organizar un evento de carácter local y territorial en el que entidades y empresas han podido presentar actividades relacionadas con el emprendimiento juvenil; en paralelo, se han desarrollado talleres relacionados con la creación de empresas y autoempleo, tomando como referencia recursos locales. La feria ha incluido: la disposición de espacios expositivos; gastos logísticos (montaje, alquiler y rotulación del espacio, etc.); edición de catálogo; difusión del evento; dossier fotográfico; ponentes y participantes en los talleres. La acción se desarrolló en la jornada del día 28 de abril 2024, en el espacio Mas Pelabravo, , de la localidad de Pelabravo (Salamanca). En la feria se contó con la participación de empresarios del territorio que pudieron exponer sus experiencias, y otros dos jóvenes del territorio, Rocío Segura y Rubén Franco, dos jóvenes que había participado en anteriores proyectos de cooperación y actividades del grupo de acción local y que a través de una videollamada animaron a los jóvenes a seguir formándose, a pertenecer a colectivos para alzar su voz, y algo esencial, que se sintieran orgullosos de sus pueblos y sus tradiciones estuvieran donde estuvieran.



INDICADORES



INDICADORES DE IMPACTO

Tomando como referencia los indicadores definidos en el documento del proyecto se determinan los siguientes

Acciones comunes.

A.C.1. Trabajos realizados por el GAL coordinador.

Indicadores de impacto.

- Número de informes y memorias de las acciones comunes e individuales. 9 comunes por cada una de las acciones individuales y 6 correspondientes a las actividades individuales de cada socio.
- Número de envíos de documentación a los socios. 15.
- Número de reuniones de coordinación con los socios. 7.
- Número de comunicaciones y reuniones con las empresas encargadas del desarrollo de las acciones comunes externalizadas. 7.
- Número de acciones de promoción, seguimiento y publicidad del proyecto. 4, nota de inicial, artículo en revista especializada en desarrollo rural y dos presentación en seminarios sobre jóvenes y desarrollo rural.
- Número de acciones para la elaboración de informes de ejecución. 7 una por reunión de coordinación.

A.C.2. Realización de manual de buenas prácticas.

Indicadores de impacto.

- Número de envíos del manual de buenas prácticas. 213.
- Número de descargas de la versión digital del manual de buenas prácticas. 234.
- Número de proyectos y experiencias referenciadas como buenas prácticas. 28.

A.C.3. Definición de estrategia de animación juvenil.

Indicadores de impacto.

- Número de realización de análisis previos. 7, una por cada territorio participante.
- Número de documentos y referencias incluidas. 26 Consejo de la Juventud nacional y autonómico, departamentos de juventud de la Junta de Castilla y León en cada provincia y de la Diputaciones Provinciales, 14 referencias legislativas y 9 referencias bibliográficas con sus correspondientes enlaces

A.C.4. Diseño y desarrollo de centro de recursos “on line”.

Indicadores de impacto.

- Número de documentos de apoyo a los jóvenes rurales incluidos. 5, folleto del proyecto, flyer del proyecto, documento de estrategia de animación juvenil, documento de buenas prácticas y memoria final del proyecto.
- Número de referencias incluidas (centro de recursos). 43
- Número de visitas realizadas. 563

A.C.6. Realización de material promocional.

Indicadores de impacto.

- Número de envíos del material promocional: folleto y flyers. 123
- Número de descargas de la versión digital del material. 253

A.C.7. Seminario final del proyecto.

Indicadores de impacto.

- Número de reflejo del impacto de la acción en los medios de comunicación. 2
- Número de envío – invitaciones por parte de los socios. Desde el GAL coordinador por medio de PRINCAL 44 (todos los GAL de Castilla y León), desde los socios aprox 73
- Número de miembros de las juntas directivas juveniles asistentes. 35 asistente

A.C.8. Edición de memoria final del proyecto.

- Indicadores de impacto.
- Número de consultas de la memoria final en la web del proyecto. 32
- Número de envíos de la memoria en soporte digital, por parte de los GAL socios, a los medios de comunicación, socios de los GAL y otros actores locales. 44 todos los GAL de Castilla y León

A.C.9. Trabajos previos.

Indicadores de impacto.

- Redacción, corrección, acuerdo entre los socios sobre el convenio de colaboración que articula el proyecto de cooperación. 6 modificaciones del proyecto que afectan a este apartado.
- Ajuste y justificación del gasto de imputación de personal del socio coordinador para las acciones comunes. 6 modificaciones del proyecto que afectan a este apartado.

- Ajuste y justificación del gasto de imputación de personal de los socios para las acciones individuales. 6 modificaciones del proyecto que afectan a este apartado.
- Ajuste y justificación del gasto del kilometraje imputado por los socios del proyecto. 6 modificaciones del proyecto que afectan a este apartado.

Acciones individuales, total socios.

Indicadores de impacto.

- Número de entrevistas y reuniones con otros actores locales para la generación de nuevas estructuras asociativas juveniles de carácter local (contactos con las asociaciones juveniles registradas en cada territorio participante). 199
- Número de entrevistas y reuniones con el Consejo de la Juventud provincial para la coordinación de la presente acción. 6, una por cada socio.

A.I.2. Organización de jornadas de divulgación del proyecto y plan de dinamización juvenil del territorio. Alumnos 1,2 y 3 de la ESO

Indicadores de impacto.

- Número de reuniones con el comité directivo del centro educativo. 11.
- Número de reuniones con el tutor responsable de la actividad en cada curso. 24.
- Número de institutos y colegios en los que se ha realizado la actividad. 11.
- Número de talleres realizados. 64.
- Numero de alumnos participantes. 964.
- Numero de encuentros intercentros. 6.
- Número de alumnos participantes encuentros intercentros. 310.

A.I.3. Organización de jornadas de divulgativas de emprendimiento juvenil. Alumnos 3 de la ESO, 1 y 2 de bachillerato

Indicadores de impacto.

- Número de reuniones con el comité directivo del centro educativo.10.
- Número de reuniones con el tutor responsable de la actividad en cada curso. 18.
- Número de institutos y colegios en los que se ha realizado la actividad. 10.
- Número de talleres realizados. 32.
- Numero de alumnos participantes. 498.
- Numero de encuentros intercentros. 4.
- Número de alumnos participantes encuentros intercentros. 165.

CONCLUSIONES FINALES DEL PROYECTO

Presentadas en el seminario de cierre del proyecto celebrado en la localidad de Mingorría (Ávila) el 17 de junio 2025

Previamente a la exposición de las conclusiones del proyecto ACTIVATE, conviene hacer una reflexión en el sentido de la importancia que los jóvenes tienen en el futuro de los territorios rurales. Dicha notoriedad no solo viene determinada por su capacidad y singularidad en los procesos de relevo generacional, sino también en su proyección como elementos dinamizadores y catalizadores de procesos de desarrollo, pero para que los jóvenes rurales supongan un elemento proactivo de desarrollo, es imprescindible un trabajo que incida en la sensibilización, en la formación y en la animación de este colectivo.

El proyecto ACTIVATE, además de suponer un intercambio de experiencias y una manera de acometer retos y objetivos conjuntos de manera más eficaz y eficiente, ha supuesto un laboratorio capaz de implementar acciones desde los GAL LEADER que con posterioridad pueden extrapolarse a otras realidades.

De igual modo, conviene señalar que la implementación del proyecto ha venido marcada por dos elementos que conviene destacar: el primero, el COVID, que sin duda ha condicionado su implementación y, en segundo lugar, la escasa capacidad operativa de las asociaciones juveniles de los territorios, muchas de ellas ya inexistentes o sin actividad.

Como conclusión del conjunto, el proyecto ACTIVATE conviene realizar un análisis global de la implementación del proyecto en los 7 territorios participantes.

Desde una perspectiva económica, las acciones de fomento del emprendimiento, sin duda, han suscitado en los jóvenes un incipiente espíritu empresarial, además de poder tomar como referencia de cara a su futuro ejemplos concretos de procesos de emprendimiento muy próximos.

Desde una perspectiva social, las acciones dirigidas a reforzar el asociacionismo local y territorial han fomentado la participación y la responsabilidad social de los jóvenes. De igual modo, en el plano social, y más en concreto en la faceta de identidad, las actividades realizadas con escolares han aumentado el sentido de pertenencia por medio del conocimiento del entorno.

Y, por último, en el plano cultural, las actividades de apoyo a las asociaciones juveniles locales han posibilitado ofrecerles apoyo para realizar actividades vinculadas a la valorización de los recursos locales y territoriales de carácter cultural.

De la misma manera, conviene realizar una valoración de los resultados del proyecto tomando como referencia los objetivos previamente determinados, en este sentido, en relación a los objetivos específicos.

O.E.1. Las actividades realizadas con escolares han afianzado su sentido de pertenencia, elemento clave en relación a su futura permanencia en el territorio, como primer paso para evitar el despoblamiento.

O.E.2. Las actividades desarrolladas con los escolares, además de fomentar su sentido de pertenencia, han contribuido a aumentar su sentido de responsabilidad, en relación a su futura participación en la vida social y económica de su localidad y del conjunto del territorio del que forman parte.

O.E.3. Las acciones de apoyo a las asociaciones locales y territoriales han permitido, en cierta medida y como un primer paso, hacer ver a los jóvenes, de los territorios participantes, la vía que representa el asociacionismo para ser parte activa del entorno y, de esta manera, aumentar su sociabilidad.

O.E.4. También las acciones llevadas a cabo han permitido dotar a la población joven de los territorios participantes de información y herramientas para mejorar su empleabilidad.

O.E.5. Las acciones comunes del proyecto ACTÍVATE han permitido establecer un trabajo en red que no solo ha supuesto un intercambio de experiencias, sino también el desarrollo de actividades conjuntas, que a su vez han tenido una traslación estratégica en el plano local, por medio de la implementación de las acciones individuales. Por ejemplo, la realización de la “Estrategia de Animación Juvenil” no solo ha servido para establecer unas pautas de intervención en esta materia, sino que también ha servido para que, a través del desarrollo de acción A.I.1. “Diagnóstico territorial de la realidad asociativa juvenil”: las propias asociaciones de cada territorio pudieron refrescar sus actividades y objetivos y, lo que sin duda es más importante, han podido adecuarse a la realidad actual de la población joven del ámbito rural.

O.E.6. Las acciones desarrolladas y relacionadas con el emprendimiento han favorecido, entre algunos de los jóvenes participantes, la inquietud del reto personal del emprendimiento.

O.E.7. Las acciones desarrolladas y relacionadas con el emprendimiento, y en concreto, los ejemplos de creación y desarrollo de empresas, han fomentado la relación intergeneracional, en el plano productivo, pero también en el plano social. El conocimiento de ejemplos de vida en su entorno ha favorecido el intercambio de experiencias.

O.E.8. El fomento del asociacionismo juvenil en los territorios participantes también ha permitido trabajar con el objetivo de crear una estructura asociativa juvenil capaz de representar a los jóvenes en el ámbito territorial, y de esta manera dotar al propio GAL de una interlocución de la que en numerosas ocasiones carece y que estratégicamente es imprescindible.

En relación a los objetivos estratégicos, las acciones de carácter individual en su mayoría se han implementado por medio de trabajos de animación y sensibilización con escolares de los territorios participantes, y de la misma manera, estas acciones se han implementado por medio de las asociaciones juveniles locales.

MEMORIA FINAL

PROYECTO DE COOPERACIÓN
ACTIVATÉ





Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales



MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



ADRI
CERRATO
PALENTINO



IDESCOM
CAMPINA SEGOVIANA

