



MEMORIA FINAL

PROYECTO DE COOPERACIÓN
ACTÍVATE
JÓVENES LEADERs



Junta de
Castilla y León
Consejería de Agricultura,
Ganadería y Desarrollo Rural



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



MEMORIA FINAL

PROYECTO DE COOPERACIÓN ACTIVATÉ



Actívate



ÍNDICE



Página

INTRODUCCIÓN	8
INFORMACIÓN DEL PROYECTO	12
SOCIOS	18
DEFINICIÓN DE ASOCIACIONES	28



INTRODUCCIÓN



Los jóvenes suponen en los procesos de desarrollo rural un vector de intervención no solo estratégico, sino también, una clave de cara a su futuro. El proyecto ACTÍVATE coordinado por el GAL ADERAVI (Ávila) y compartido por otros 6 GAL gestores del LEADER en Castilla y León: ADRIMO (Ávila), ADRI Cerrato Palentino (Palencia), ADRI Palomares (Zamora), Nordeste de Salamanca (Salamanca), ASODEBI (León) y AIDESCOM (Segovia), ha pretendido de manera innovadora y colaborativa apoyar a los jóvenes de los territorios rurales. El proyecto ACTÍVATE se ha desarrollado sobre dos líneas de actuación, la primera el fortalecimiento de las estructuras asociativas juveniles de los territorios, y la segunda la sensibilización y animación de los jóvenes en el marco de escolar, al objeto de potenciar su faceta emprendedora, su conocimiento del medio y su sentido de pertenencia.

El presente documento pretende ser, además de un resumen de las actuaciones realizadas en el marco del proyecto ACTÍVATE, un documento de carácter metodológico capaz de posibilitar en otros territorios rurales procesos similares. El proyecto de cooperación ACTÍVATE se enmarca y financia dentro de la medida 19 LEADER del Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2014-2023.





INFORMACIÓN DEL PROYECTO



El proyecto **TRABAJANDO EN RED PARA LOGRAR LA IMPLICACIÓN DE LOS JÓVENES EN EL DESARROLLO DE LOS TERRITORIOS RURALES: ACTÍVATE**, coordinado por el GAL ADERAVI tiene los objetivos los siguientes:

OBJETIVO GENERAL.

Lograr la implicación del colectivo de jóvenes en el desarrollo de la actividad económica, social y cultural de los territorios participantes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

O.E.1. Fomentar entre la población joven el sentido de pertenencia, arraigo y, por ende, frenar los procesos de despoblamiento.

O.E.2. Generar autoconfianza entre los jóvenes en sus propias capacidades para afrontar proyectos profesionales y personales, y lograr el aumento de la motivación de los jóvenes para llegar a ser ciudadanos activos capaces de comprometerse con el desarrollo de su territorio, fomentando la participación.

O.E.3. Fomentar el espíritu asociativo entre los jóvenes de los territorios socios del proyecto, generando procesos participativos capaces de reforzar la interacción de estos

en los procesos de desarrollo local y territorial.

O.E.4. Dotar a la población joven de los territorios participantes de información y herramientas para mejorar su empleabilidad.

O.E.5. Desarrollar y consolidar, a escala local y a escala red de proyecto de cooperación, mecanismos capaces de dinamizar las asociaciones de jóvenes, su impulso y creación.

O.E.6. Fomentar el espíritu emprendedor entre los jóvenes de los territorios participantes por medio del conocimiento de su realidad, de sus recursos, y por medio de su capacitación básica para valorizarlos.

O.E.7. Fomentar la relación intergeneracional entre los jóvenes de los territorios afectados por el proyecto y la población mayor para conseguir una mayor implicación – relación, y así lograr mantener y conservar la identidad propia de su entorno.

O.E.8. Implementar un proceso de incorporación de nuevos activos al tejido asociativo del propio GAL.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.

Los objetivos estratégicos se establecen en relación con el sujeto final protagonista del proyecto de cooperación ACTÍVATE. En este sentido, e incidiendo en la identificación de los beneficiarios directos e indirectos de las acciones incluidas, se establecen los siguientes objetivos estratégicos:

O.E.1. Trabajar con la población joven en edad escolar, para lograr el aumento de sentido de pertenencia y el incremento de su motivación al objeto de fomentar su concurso en los procesos de desarrollo local y territorial en el ámbito económico, social y cultural.

O.E.2. Trabajar con las asociaciones juveniles del territorio al objeto de revitalizarlas y convertirlas en elementos catalizadores de procesos de desarrollo local en el ámbito representativo, de articulación y participación social, y apoyar la creación de nuevas estructuras asociativas capaces de responder a las necesidades de la población joven de los territorios afectados por el proyecto ACTÍVATE.

En relación al cumplimiento de los objetivos inicialmente establecidos, y en concreto al objetivo general, la implantación del proyecto ACTÍVATE en los 7 territorios participantes ha favorecido la implicación de los jóvenes en la actividad económica, social y cultural.

- Desde una perspectiva económica las acciones de fomento del emprendimiento, sin duda, han suscitado en los jóvenes un incipiente espíritu empresarial, además de poder tomar como referencia de cara a su futuro ejemplos concretos de procesos de emprendimiento muy próximos

- Desde una perspectiva social, las acciones dirigidas a reforzar el asociacionismo local y

territorial han fomentado la participación y la responsabilidad social de los jóvenes. De igual modo, en el plano social, y más en concreto en la faceta de identidad, las actividades realizadas con escolares han aumentado el sentido de pertenencia por medio del conocimiento del entorno.

-Y, por último, en el plano cultural, las actividades de apoyo a las asociaciones juveniles locales han posibilitado ofrecerles apoyo para realizar actividades vinculadas a la valorización de los recursos locales y territoriales de carácter cultural.

En relación a los objetivos específicos

O.E.1. Las actividades realizadas con escolares han afianzado su sentido de pertenencia, elemento clave en relación a su futura permanencia en el territorio, como primer paso para evitar el despoblamiento.

O.E.2. Las actividades desarrolladas con los escolares, además de fomentar su sentido de pertenencia, han contribuido a aumentar su sentido de responsabilidad, en relación a su futura participación en la vida social y económica de su localidad y del conjunto del territorio del que forman parte.

O.E.3. Las acciones de apoyo a las asociaciones locales y territoriales han permitido, en cierta medida y como un primer paso, hacer ver a los jóvenes, de los territorios participantes, la vía que representa el asociacionismo para ser parte activa del entorno, y de esta manera, aumentar su sociabilidad.

O.E.4. También las acciones llevadas a cabo han permitido dotar a la población joven de los territorios participantes de información y herramientas para mejorar su empleabilidad.

O.E.5. Las acciones comunes del proyecto ACTÍVATE han permitido establecer un trabajo en red que no solo ha supuesto un intercambio de experiencias, sino también el desarrollo de actividades conjuntas, que a su vez han tenido una traslación estratégica en el plano local, por medio de la implementación de las acciones individuales, por ejemplo, la realización de la “Estrategia de Animación Juvenil”, no solo ha servido para establecer unas pautas de intervención en esta materia, sino que también ha servido para que, a través del desarrollo de acción A.I.1. “Diagnóstico territorial de la realidad asociativa juvenil”, las propias asociaciones de cada territorio pudieran refrescar sus actividades y objetivos, y lo que sin duda es más importante, han podido adecuarse a la realidad actual de la población joven del ámbito rural.

O.E.6. Las acciones desarrolladas y relacionadas con el emprendimiento han favorecido, entre algunos de los jóvenes participantes, la inquietud del reto personal del emprendimiento.

O.E.7. Las acciones desarrolladas y relacionadas con el emprendimiento, y en concreto, los ejemplos de creación y desarrollo de empresas, han fomentado la relación intergeneracional, en el plano productivo, pero también en el plano social. El conocimiento de ejemplos de vida en su entorno ha favorecido el intercambio de experiencias

O.E.8. El fomento del asociacionismo juvenil en los territorios participantes también ha permitido trabajar con el objetivo de crear una estructura asociativa juvenil capaz de representar a los jóvenes en el ámbito territorial, y de esta manera dotar al propio GAL de una interlocución de la que en numerosas ocasiones carece y que estratégicamente es imprescindible.

En relación a los objetivos estratégicos, las acciones de carácter individual en su mayoría se han implementado por medio de trabajos de animación y sensibilización con escolares de los territorios participantes, y de la misma manera, estas acciones se han implementado por medio de las asociaciones juveniles locales. En este sentido, conviene señalar la dificultad detectada en este aspecto, ya que el tejido asociativo juvenil en el medio rural es muy poco activo.



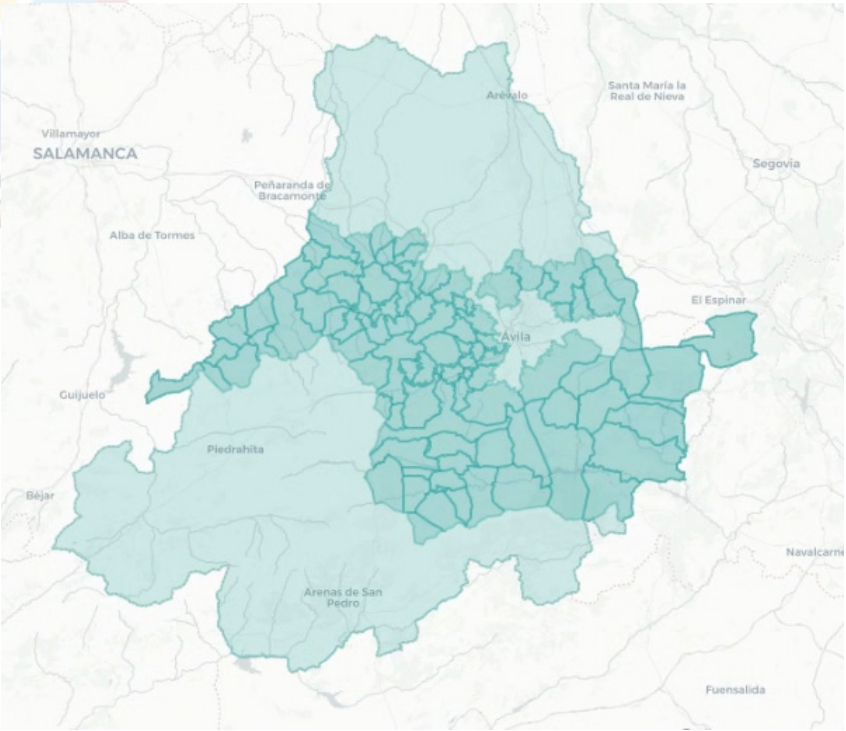


SOCIOS DEL PROYECTO



El proyecto **TRABAJANDO EN RED PARA LOGRAR LA IMPLICACIÓN DE LOS JÓVENES** EEI proyecto de cooperación **ACTÍVATE** ha sido coordinado por el GAL **ADERAVI** de Ávila, y han participado como socios los siguientes GAL: **ADRIMO** de Ávila, **Nordeste de Salamanca** de Salamanca, **ADRI Palomares** de Zamora, **ADRI Cerrato Palentino** de Palencia, **AIDESCOM Campiña Segoviana** de Segovia y **ASODEBI** de León. Los siete Grupos de Acción Local cubren una extensión de 15.547 km² y cuentan con una población de 219.587 habitantes. Es importante señalar que los GAL participantes han trabajado con un total 211 de asociaciones de carácter juvenil inscritas oficialmente y con sede en los territorios participantes.

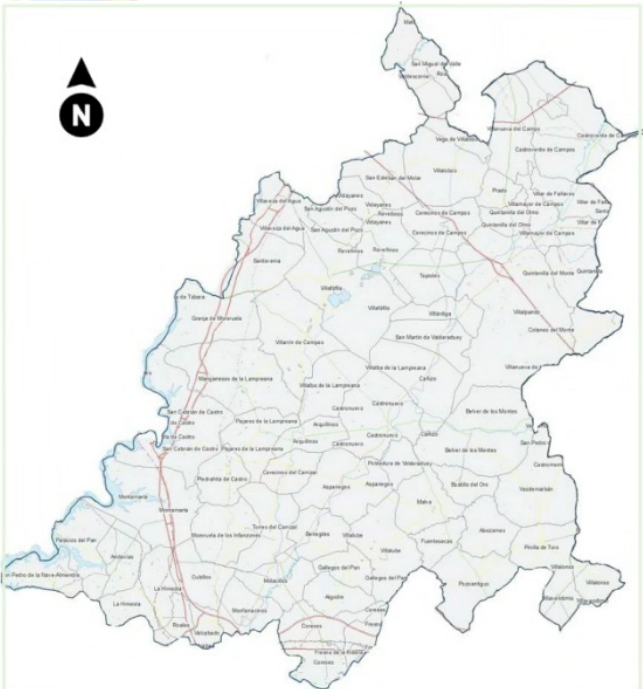
NOMBRE	Asociación para el Desarrollo Rural de Ávila - ADERAVI
DIRECCIÓN	Plaza Santa Ana, 7, 4ª planta
LOCALIDAD	Ávila
PROVINCIA	Ávila
C.P.	05001
TELÉFONO	676 935 335
E-MAIL	info@aderavi.org
WEB	www.aderavi.org
FACEBOOK	@aderavi.info
TWITTER	@Aderavi_info
ÁMBITO DE ACTUACIÓN	Comarcas de Valle del Alberche, Tierra de Pinares, Valle Amblés y Sierra de Ávila



NOMBRE	Asociación para el Desarrollo Rural Integral de La Moraña, ADRIMO.
DIRECCIÓN	Plaza Salvador, 1, bajo izquierda
LOCALIDAD	Arévalo
PROVINCIA	Ávila
C.P.	05200
TELÉFONO	920300870
E-MAIL	info@adrimo.es
WEB	www.adrimo.es
FACEBOOK	https://www.facebook.com/adrimoarevalo/
ÁMBITO DE ACTUACIÓN	Comarca de la Moraña



NOMBRE	Asociación para el desarrollo Rural Integral Palomares, Vía de la Plata – Salinas – Norte Duero (A.D.R.I PALOMARES)
DIRECCIÓN	Plaza San Pedro, 8
LOCALIDAD	Villafáfila
PROVINCIA	Zamora
C.P.	49136
TELÉFONO	980-591753
E-MAIL	adripalomares@adripalomares.com
WEB	https://www.adripalomares.com
FACEBOOK	https://www.facebook.com/adripalomares2013
TWITTER	https://twitter.com/palomares_adri
OTRAS REDES SOCIALES	http://www.youtube.com/@adripalomares2013
ÁMBITO DE ACTUACIÓN	Comarcas de Campos, Pan y Norte del Duero



NOMBRE	Asociación para el Desarrollo de la Comarca Berciana, ASODEBI.
DIRECCIÓN	Calle La Iglesia, 2
LOCALIDAD	Carracedelo
PROVINCIA	León
C.P.	24549
TELÉFONO	987418214
E-MAIL	asodebi@asodebi.org
WEB	www.asodebi.org
FACEBOOK	https://www.facebook.com/Asodebi.GAL
TWITTER	https://twitter.com/asodebi
ÁMBITO DE ACTUACIÓN	Comarca de El Bierzo



NOMBRE	Asociación para el Desarrollo Rural Integral del Cerrato Palentino, ADRI Cerrato Palentino.
DIRECCIÓN	Calle la Carolina nº5
LOCALIDAD	Baltanás
PROVINCIA	Palencia
C.P.	34240
TELÉFONO	979 790 118
E-MAIL	adri@cerratopalentino.org
WEB	www.cerratopalentino.org
FACEBOOK	adri.cerratopalentino
TWITTER	ADRI_CERRATO
INSTAGRAM	@cerrato_palentino
OTRAS REDES SOCIALES	Youtube: Adri Cerrato Palentino
ÁMBITO DE ACTUACIÓN	Comarca de El Cerrato



ADRI
**CERRATO
PALENTINO**



NOMBRE Asociación Intermunicipal para el Desarrollo Local de la Comarca de Santa María la Real de Nieva (AIDESCOM Campiña Segoviana)

DIRECCIÓN Calle Catalina de Lancaster, 24

LOCALIDAD Santa María la Real de Nieva

PROVINCIA Segovia

C.P. 40440

TELÉFONO 921 594 220

E-MAIL aidescom@aidescom.org

WEB <https://aidescom.org/>

FACEBOOK <https://www.facebook.com/aidescom/>

TWITTER <https://twitter.com/aidescom>

INSTAGRAM https://www.instagram.com/aidescom_sg/

LINKEDIN <https://www.linkedin.com/company/aidescom>

ÁMBITO DE ACTUACIÓN Comarca de la Campiña Segoviana



NOMBRE Asociación para el Desarrollo Rural Endógeno del Territorio

NORDESTE DE SALAMANCA

DIRECCIÓN Calle Teresa Herrero 1 – 1ª planta

LOCALIDAD Calzada de Valdunciel

PROVINCIA Salamanca

C.P. 37.797

TELÉFONO 923 310 405

E-MAIL nordestesalamanca@telefonica.net

WEB www.nordestesalamanca.com

FACEBOOK @NordesteSalamanca

TWITTER @NordesteSalaman

ÁMBITO DE ACTUACIÓN Comarcas de La Armuña, Tierra de Peñaranda y Campo de Ledesma





DEFINICIÓN DE ACCIONES



El proyecto de cooperación ACTÍVATE ha desarrollado dos tipos de acciones, por un lado, las acciones comunes realizadas por el GAL coordinador, en colaboración con los socios y que en gran medida han dado coherencia al conjunto del proyecto y han servido para establecer los principios y metodologías de trabajo para el desarrollo de las acciones individuales. Por otro lado, las acciones individuales, responsabilidad de cada socio del proyecto, han pretendido desarrollar acciones mucho más concretas y específicas en los territorios.

En el diseño del proyecto cada socio definió, en el marco de la estrategia, que acciones individuales pretendía desarrollar en relación a la situación de partida de su territorio en lo relativo a la realidad de los jóvenes.

ACCIONES COMUNES

A.C.1. Trabajos realizados por el GAL coordinador.

Coordinación del proyecto para dar cumplimiento a los objetivos planteados y para asegurar el correcto desarrollo de las acciones a desarrollar. Las atribuciones y responsabilidades del socio coordinador y del resto de socios se reflejan en la normativa LEADER y en el convenio de colaboración que articula el proyecto de cooperación ACTÍVATE.

Contenido: Las competencias y responsabilidades y, por ende, el contenido de la presente acción, son las que se determinan a continuación:

- Cumplir sus funciones como Grupo de Acción Local seleccionado en la medida 19 del PDR de Castilla y León.
- Cumplir las obligaciones establecidas en el artículo 15 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones.
- Comunicar la obtención, en relación con todos los beneficiarios, de otras subvenciones, ayudas, ingresos o recursos que financien las actividades subvencionadas.
- Informar a los socios de cuantos cambios se pudieran dar y que afecten al proyecto, así como de todo aquello que guarde relación con el mismo; para lo que se remitirán informes de la evolución del proyecto en aquellos momentos en que se considere necesario.
- En nombre de los grupos participantes, realizar la selección y contratación de los diferentes trabajos incluidos en el mismo, siempre aplicado un proceso en el que se respete los principios de publicidad, concurrencia y transparencia, en virtud de la Ley 30/2007, de 30 de octubre, de Contratos de las Administraciones Públicas, y aplicando la moderación de costes del Manual de Procedimiento LEADER, y de sus respectivos PIG. De la misma manera, se encargará de suscribir los contratos con las empresas o entidades seleccionadas para la realización de los diferentes trabajos de las acciones comunes.
- En cuanto a las acciones individuales, será cada socio el que realice la selección y contratación de la actividad, siguiendo las pautas establecidas previamente en el comité de dirección y respetando la legislación aplicable mencionada y en sus respectivos PIG.
- Abonar, a través de transferencia bancaria desde la cuenta abierta exclusivamente para el proyecto, a las empresas o entidades seleccionadas para cada trabajo incluido en el proyecto, las cuantías financieras correspondientes, siempre y cuando todos los integrantes hayan remitido los recursos financieros necesarios, o bien el Grupo coordinador disponga de ellos.
- Levantar acta de las reuniones del comité de dirección, así como de guardar y responder de toda la documentación concerniente al presente proyecto de cooperación.



Durante el desarrollo del proyecto ACTÍVATE los socios han celebrado 5 reuniones del órgano de decisión:

Reunión 1. Fecha 8/2/2021.

Contenido:

- Información de la aprobación del proyecto por medio del escrito de la D.G de Desarrollo Rural de fecha 1 de febrero de 2021.
- Repaso a las acciones comunes e individuales incluidas en el proyecto.
- Necesidad por parte de los socios de dar de alta el expediente y solicitar la elegibilidad del mismo.
- Solicitud de anticipo al GAL coordinador para el desarrollo de las acciones comunes.

Reunión 2. Fecha 13/5/2021.

Contenido:

- Repaso de la situación de ejecución del proyecto.
- Repaso de las cuestiones financieras del proyecto: adelantos, pago y certificaciones parciales.
- Ratificación del acuerdo de la comisión de contratación de las acciones comunes.
- Acuerdo de solicitar el cambio en la implementación de las acciones A.I.2 y A.I.3 de tal manera que puedan realizarse por medio de subcontratación y no por medio de imputación de personal.

Reunión 3. Fecha 20/10/2021.

Contenido:

- Repaso de la situación de ejecución del proyecto.
- Repaso de las cuestiones financieras del proyecto: adelantos, pago y certificaciones parciales.
- Aprobación de las propuestas para moderación de costes de las acciones A.I.2 y A.I.3.

Reunión 4. Fecha 4/11/2022.

Contenido:

- Repaso de la situación de ejecución del proyecto.
- Repaso de las cuestiones financieras del proyecto: adelantos, pago y certificaciones parciales.

- Acuerdo de ampliación de plazo para el desarrollo del proyecto. Aprobación de nuevo cronograma.

Reunión 5. Fecha 29/1/2024.

Contenido:

- Repaso de la situación de ejecución del proyecto.
- Repaso de las cuestiones financieras del proyecto: adelantos, pago y certificaciones parciales.
- Definición de criterios comunes para el desarrollo de las acciones individuales.

Incluir fotos de las reuniones zoom



A.C.2. Realización de manual de buenas prácticas.

El proyecto de cooperación ACTÍVATE, por su alto carácter innovador, tanto en cuanto, hasta la fecha la población juvenil del ámbito rural siempre ha estado al margen de la aplicación metodológica LEADER, requiere de herramientas que puedan capitalizar el trabajo realizado. En este sentido, el manual de buenas prácticas del proyecto, que tiene una vocación eminentemente didáctica y de intercambio de experiencias, incluye dos tipos de contenido: las actividades propias del proyecto ACTÍVATE como acciones innovadoras, transferibles y demostrativas, y proyectos propios de jóvenes en el medio rural con alto valor innovador, transferible y demostrativo. Diseño y edición de manual de buenas prácticas del proyecto ACTÍVATE. Tamaño 15 cm/21 cm, gramaje 125, impreso a color, 56 páginas (cubiertas incluidas, tirada 300 ejemplares). Incluye versión digital.



A.C.3. Definición de estrategia de animación juvenil.

Al objeto de fortalecer el tejido asociativo de carácter local de los territorios participantes en el proyecto de cooperación ACTÍVATE, fue necesario definir una serie de pautas, objetivos, acciones y medidas sobre los cuales los GAL participantes actuaron en tres planos de trabajo complementarios:

- Revitalización de las asociaciones juveniles locales existentes.

- Apoyo en la creación y seguimiento inicial (monitorización) de nuevas asociaciones juveniles locales.
- Apoyo en la creación y seguimiento inicial (monitorización) de una estructura juvenil de ámbito territorial a escala ámbito GAL.

El contenido específico de la estrategia es el que a continuación se detalla:

Justificación

I.- Estrategia de animación juvenil.

1.- Aclarando conceptos.

1.1.- Sobre la juventud.

1.2.- Sobre el concepto de asociación juvenil.

1.2.1.- Asociacionismo no juvenil de los jóvenes .

1.3.- Sobre la participación.

1.3.1.- Otra manera de asociarse.

1.3.2.- Las nuevas tecnologías marcan una época.

1.3.3.- Existen diferentes grados de compromiso a la hora de participar.

1.3.4.- Niveles de participación.

1.3.5.- ¿Qué hace falta para participar?

2.- Definiendo nuestra estrategia de animación juvenil.

2.1.- Objetivo estratégico.

2.2.- Objetivo principal.

2.3.- Objetivos específicos.

2.4.- Líneas estratégicas.

2.4.- Acciones.

2.4.1.- Línea estratégica 1.- querer.

2.4.2.- Línea estratégica 2.- saber.

2.4.3.- Línea estratégica 3.- poder.

II.- Breve guía de participación y asociacionismo juvenil.

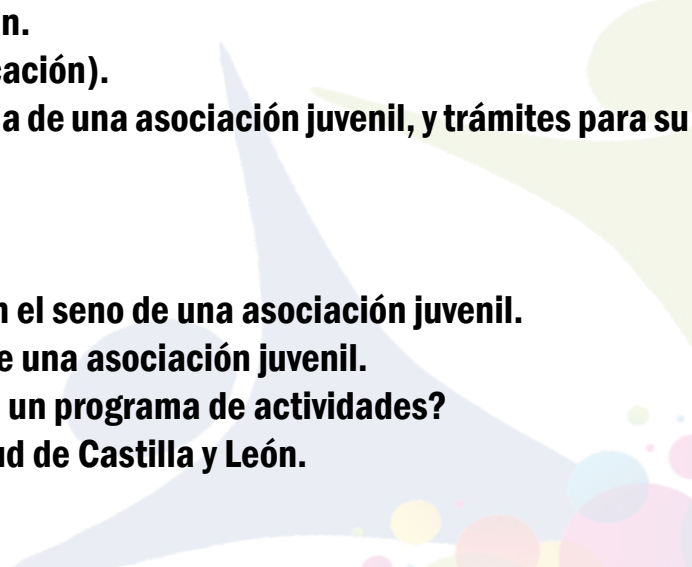
1.- Sobre la participación.

1.1.- ¿Qué hay que aprender/saber para participar?

1.2.- Cómo favorecer la participación.

1.2.1.- En los procesos de planificación.

1.2.2.- Promover la participación en el día a día y la convivencia.

- 
- 1.2.3.- Fomentar la participación en el reparto y desempeño de tareas.**
 - 1.2.4.- Participar en/desde la comunicación.**
 - 2.- Sobre el asociacionismo.**
 - 2.1.- Guía abreviada para la puesta en marcha y seguimiento de asociaciones juveniles.**
 - 2.1.1.- Introducción. qué es una asociación.**
 - 2.1.2.- Leyes reguladoras (ámbito de aplicación).**
 - 2.1.3.- Requisitos previos para la existencia de una asociación juvenil, y trámites para su constitución.**
 - 2.1.4.- Inscripción en los registros.**
 - 2.1.5.- Registro y direcciones.**
 - 2.2.- Organización y relaciones internas en el seno de una asociación juvenil.**
 - 2.3.- Organización y relaciones externas de una asociación juvenil.**
 - 2.3.1.- ¿Cómo se planifica una actividad o un programa de actividades?**
 - 3.- Asociacionismo y Consejo de la Juventud de Castilla y León.**
 - 4.- Legislación de referencia.**
 - III.- Bibliografía**

A.C.4. Diseño y desarrollo de centro de recursos “on line “.

Diseño y desarrollo de soporte web que, además de dar a conocer el conjunto del proyecto, servirá de referencia documental “on line” para los jóvenes de los territorios incluidos en el proyecto, para las asociaciones juveniles y para el conjunto de los actores locales indirectamente implicados en el proyecto. El centro de recursos ha incluido los siguientes contenidos:

- **Nuestro proyecto:** breve descripción del proyecto, definición de objetivos y acciones.
- **Documentación:** folleto del proyecto, flyer del proyecto y estrategia de animación juvenil.
- **Proyectos demostrativos** de jóvenes rurales.
- **Centro de recursos:** listado de asociaciones juveniles de los 7 territorios participantes; Consejería de Familia e Igualdad de la Junta de Castilla y León; D.G de Juventud; Secciones Provinciales de Juventud; Departamentos de Juventud de las 9 Diputaciones Provinciales; Consejo Regional de la Juventud; Consejos Provinciales de la Juventud; Consejo Nacional de la Juventud; Portal Europeo de la Juventud, EURODESK, ERASMUS + y EUROPASS.
- **Contacto**



Dirección centro de recursos

<http://jovenesrurales.eu/>



A.C.5. Trabajo de apoyo en las redes sociales.

El trabajo de apoyo en las redes sociales se materializa en un servicio de community manager para promocionar el proyecto, sus actividades, socios y los establecimientos participantes por medio de las redes sociales. Quizás, ésta sea la acción más eficaz a la hora de acceder a la población joven de los territorios participantes en el proyecto ACTÍVATE, ya que estos son sus principales usuarios y emplean las redes como elemento vertebrador de su sociabilidad.

La estrategia de community manager se establecerá sobre 5 planos de actuación complementarios: trabajo comunicativo sobre los GAL socios del proyecto de cooperación ACTÍVATE; trabajo comunicativo sobre las asociaciones juveniles de los territorios participantes con las que se pretende trabajar; trabajo comunicativo sobre el conjunto de jóvenes de los territorios afectados por el desarrollo de las acciones A.I.1 y A.I.2; trabajo comunicativo sobre el conjunto de población, actores locales y socios de los GAL; y trabajo comunicativo sobre el desarrollo de las acciones puntales del proyecto: acciones de divulgación, seminario, etc.

El desarrollo del servicio de community manager incluirá: la realización de un análisis previo de contenidos; selección de redes sociales; realización de una programación y gestión de contenidos; desarrollo de un sistema de monitorización; y seguimiento y optimización continua de la estrategia de contenidos.



A.C.6. Realización de material promocional.

La elaboración del material promocional propio del proyecto fue necesaria, tanto para servir a la estrategia de comunicación del proyecto, como desde un punto de vista operativo, ya que el material ha servido de soporte para el desarrollo de resto de acciones comunes e individuales.

La elaboración del material promocional se materializó en la edición e impresión de los siguientes soportes:

- Elaboración de logotipo propio para el proyecto de cooperación ACTÍVATE y sus posibles y diferentes aplicaciones para soportes gráficos y digitales.
- Velero promocional del proyecto desplegable en soporte rígido impreso en lona una cara a color, tamaño 100 cm / 2 cm.
- Edición e impresión de 250 ejemplares de carpeta promocional del proyecto. Tamaño A3 plegado. Papel 125 gr/m2, impreso a cuatricromía. Contenido de la publicación: objetivos del proyecto, acciones y medidas.
- Edición e impresión de flyers del proyecto, 300 ejemplares. Tamaño A6. Papel 125 gr/m2, impreso a cuatricromía. Contenido de la publicación: objetivos del proyecto, acciones propias y medidas incluidas.



A.C.7. Seminario final del proyecto.

Esta acción responde a la necesidad de difundir los objetivos, acciones y resultados del proyecto de cooperación ACTÍVATE con la colaboración de las entidades y jóvenes que han participado directa e indirectamente en sus acciones. De igual modo, el seminario ha servido de foro de intercambio de experiencia en lo relativo al apoyo a los jóvenes de los territorios participantes en el proyecto.

Organización de un evento de duración de una jornada para aproximadamente 50 asistentes que incluirá: preparación, edición, difusión y coordinación de programa (acto de inauguración y clausura, ponencia marco, dos talleres), logística (sala, megafonía, rotulación y decoración), gabinete de prensa, dossier fotográfico y elaboración de memoria justificativa.



A.C.8. Edición de memoria final del proyecto.

La elaboración de un documento final del conjunto del proyecto de cooperación ACTÍVATE, que se materializa en el presente documento, no sólo responde a una necesidad y exigencia propia del programa LEADER en relación a la justificación del proyecto, sino también a la necesidad de establecer un documento - resumen de carácter metodológico que posibilite la extrapolación del conjunto del proyecto y de sus acciones a otras realidades territoriales, y a futuras actuaciones en materia juvenil de los GAL participantes y de otros GAL gestores del LEADER.

La presente memoria final del proyecto, en formato digital, incluye los siguientes elementos: dossier fotográfico, maquetación y contenido (objetivos del proyecto, socios, acciones y medidas desarrolladas, resultado de indicadores de seguimiento e impacto).

A.C.9. Trabajos previos.

Para la buena ejecución del proyecto de cooperación y el cumplimiento de sus objetivos, fue necesario definir un proyecto que no solo sirviera para lograr su aprobación, sino también para concretar perfectamente los elementos que lo conforman, y así facilitar su implementación en aspectos concretos como las acciones o el cronograma. De la misma manera, y ya desde una perspectiva de funcionamiento, el convenio entre los socios permitió establecer no solo las atribuciones y competencias de los socios del proyecto, sino también los mecanismos necesarios para su correcta gestión.

La elaboración del proyecto de cooperación incluyó los siguientes contenidos:

- Capítulo 1. Denominación del proyecto: introducción, antecedentes y justificación del proyecto, marco de actuación, introducción a la temática del proyecto de cooperación, antecedentes (nivel europeo, nivel nacional, nivel autonómico), justificación del proyecto (diagnóstico previo, DAFO previo temático).
- Capítulo 2. Ámbito geográfico de aplicación, coherencia entre los participantes en el proyecto: datos sobre el conjunto de los territorios participantes, socios participantes (ADERAVI – coordinador, ASODEBI, ADRI Palomares, ADRIMO, AIDESCOM, Nordeste de Salamanca y ADRI Cerrato Palentino).
- Capítulo 3. Descripción del proyecto: esquema básico de la coherencia del proyecto, objetivos del proyecto, objetivo general, objetivos específicos, objetivos estratégicos, acciones incluidas en el proyecto de cooperación (tipología de acciones, definición de acciones según los objetivos estratégicos, definición de acciones según los objetivos específicos, fichas de acciones comunes, ficha de acciones individuales, definición de

desarrollo de acciones, imputación/externalización), definición de posibles beneficiarios (beneficiarios directos e indirectos).

- Capítulo 4. Articulación del proyecto en torno a las estrategias incluidas en los PDL de los socios: ADERAVI, ASODEBI, ADRI Palomares, ADRIMO, AIDESCOM, Nordeste de Salamanca y ADRI Cerrato Palentino.
- Capítulo 5. Descripción del valor añadido del proyecto de cooperación.
- Capítulo 6. Descripción de la innovación del proyecto de cooperación.
- Capítulo 7. Resultados previstos y su contribución en la corrección de desequilibrios: ambiental, social y económico.
- Capítulo 8. Indicadores de impacto y seguimiento.
- Capítulo 9. Financiación del proyecto: presupuesto total, por acciones y por socio.
- Capítulo 10. Cronograma del proyecto.

La redacción y seguimiento del convenio entre los socios, que ha articulado el proyecto de cooperación, incluyó los siguientes contenidos:

- Identificación de los socios firmantes.
- Compromisos de los territorios participantes.
- Descripción detallada del acuerdo.
- Objetivos del proyecto.
- Acciones para obtener los objetivos.
- Compromiso de las partes.
- Acuerdos para la organización y seguimiento del proyecto.
- Indicadores de seguimiento e indicadores de impacto y seguimiento.
- Cuenta bancaria.
- Control financiero.
- Normas para la contratación e imputación de personal.
- Criterios de garantías de colaboración, objetividad, imparcialidad, eficacia, publicidad, concurrencia y confidencialidad.
- Sistema de justificación de gastos y pagos, cláusula de reintegro.
- Gastos subvencionables y elaboración de informes.
- Procedimiento para la modificación del proyecto y del convenio.
- Duración del convenio, procedimiento y condiciones de adhesión de nuevos territorios.

- Legislación y normativa aplicable y jurisdicción competente en caso de discrepancia entre las partes.

- Anexos (cronograma y presupuesto general, por socio y por tipología de acciones). De igual modo, la candidatura incluyó la justificación de los gastos de imputación de personal para el desarrollo de acciones comunes e individuales, así como la planificación del kilometraje asignado por cada uno de los socios. Los trabajos previos incluyen las correcciones y aclaraciones necesarias hasta la aprobación definitiva del proyecto de cooperación.



ACCIONES INDIVIDUALES

En el diseño del proyecto cada socio definió, en el marco de la estrategia, que acciones individuales pretendía desarrollar en relación a la situación de partida de su territorio en lo relativo a la realidad de los jóvenes.

ADERAVI (Ávila)

A.I.1. Diagnóstico territorial de la realidad asociativa juvenil.

Tomando con referencia la A.C.3, esta acción ha implementado, en el ámbito de cada grupo participante, la estrategia basada en el trabajo de animación y apoyo al fomento del asociacionismo juvenil.

Este trabajo se ha concretado en las siguientes actuaciones: identificación de las asociaciones juveniles del territorio (realización de ficha de situación); redefinición de los objetivos y actividades; apoyo y asistencia para el diseño y puesta en marcha de nuevas estructuras asociativas de carácter local; y apoyo y asistencia para el diseño y puesta en marcha de una estructura asociativa de carácter territorial.

La presente acción se ha desarrollado por medio de entrevistas y reuniones con los miembros de las juntas directivas de las asociaciones existentes, y reuniones y talleres de intercambio de experiencias.

A.I.2. Organización de jornadas de divulgación del proyecto y plan de dinamización juvenil del territorio.

La presente acción ha pretendido trabajar con la población joven del territorio en el ámbito educativo con el objetivo de fortalecer el conocimiento de su entorno y el aumento del sentido de pertenencia, como clave para el asentamiento de los jóvenes y sus familias en el territorio y su futuro concurso como activos.

Las jornadas se han organizado en los institutos del territorio por medio de talleres grupales, para ello se emplearon presentaciones y material gráfico realizado por los jóvenes. Esta acción ha estado orientada para jóvenes que cursan estudios de 1º, 2º y 3º de la ESO. Las acciones divulgativas se han realizado en coordinación y colaboración con la dirección de los centros educativos y las AMPA.

Las jornadas divulgativas se han desarrollado en el IES Valle del Alberche de la localidad de Navaluenga (Ávila); en el IES Claudio Sánchez Albornoz del Tiemblo (Ávila); y en el CEO Virgen de Navaserrada, en la localidad de Hoyos del Espino (Ávila), durante los meses de enero a julio de 2023

Como acción previa se estableció un contacto con la dirección de cada centro, con su AMPA y con los profesores responsables de cada curso.

Los talleres han desarrollado los siguientes contenidos:

- Contextualización de la actividad.
- Presentación ADERAVI.
- Dinamización juvenil con el objetivo de fortalecer el conocimiento del medio y el sentido de pertenencia: estudio del entorno, grupos de discusión con alumnos de diferentes municipios, debate participativo y conclusiones.
- Claves del asociacionismo juvenil.
- Ampliación de la visión de ciudadanos europeos.

En el IES Claudio Sánchez Albornoz se desarrollaron un total de 7 talleres con la participación de un total de 121 alumnos, en el IES Valle del Alberche se desarrollaron otros 7 talleres con la participación 150 alumnos; y en el CEO Virgen de Navaserrada se organizaron 4 talleres con la participación de 71 alumnos.

En relación a las actividades intercentros, se desarrolló un encuentro el día 9 de noviembre, en el museo de la naturaleza de la localidad del Barraco (Ávila), con la asistencia de 73 alumnos de los mencionados centros.

El contenido de la actividad fue el siguiente:

- Recepción al centro.
- Presentación de la jornada: objetivos, contenido y horario.
- Dinámicas de presentación de los participantes.
- Presentación de los alumnos de las actividades realizadas y debate sobre los resultados.

A.I.3. Organización de jornadas de divulgativas de emprendimiento juvenil.

La presente acción ha pretendido trabajar con la población joven del territorio en su ámbito educativo con el objetivo de fortalecer el conocimiento de su entorno y el aumento del sentido de pertenencia y, en especial, su capacidad de emprendimiento

Las jornadas se han organizado en los institutos del territorio por medio de talleres grupales: (club de debate sobre el futuro del territorio; taller debate sobre como formar una empresa; presentación del GAL ADERAVI: objetivos, socios, acciones, explicación del programa LEADER y de alguna administración local del territorio); para ello, se emplearon presentaciones y material gráfico realizado por los jóvenes. Esta acción está orientada para jóvenes que cursan estudios de 4º de la ESO, 1º y 2º de bachillerato, y ciclos formativos equivalentes. Las acciones divulgativas se han realizado en coordinación y colaboración con la dirección de los centros educativos y las AMPA.

Las jornadas divulgativas se han desarrollado en el IES Valle del Alberche de la localidad de Navaluenga (Ávila); en el IES Claudio Sánchez Albornoz del Tiemblo (Ávila); en el CEO Virgen de Navaserrada en la localidad de Hoyos del Espino (Ávila); en el Centro Integrado de Formación Agraria de la Colilla (Ávila); y en el Centro de Formación Profesional Juan XXIII de La Serrada (Ávila), durante los meses de enero a julio de 2023.

Como acción previa se estableció un contacto con la dirección de cada centro, con su AMPA y con los profesores responsables de cada curso.

Las jornadas han desarrollado los siguientes contenidos:

- Contextualización de la actividad.
- Presentación ADERAVI.
- Dinamización juvenil en emprendimiento: la figura del emprendedor; creatividad y búsqueda de una idea de negocio; plan y estructura de la empresa; formas jurídicas y obligaciones; factores de éxito en el emprendimiento, etc.
- Ampliación de la visión de ciudadanos europeos.

En el IES Claudio Sánchez Albornoz se desarrollaron un total de 6 talleres con la participación de un total de 75 alumnos; en el IES Valle del Alberche se desarrollaron otros 2 talleres con la participación 53 alumnos; en el CEO Virgen de Navaserrada se organizó 1 taller con la participación de 11 alumnos; en el IES Valle del Alberche se organizaron 3 talleres con la participación de 46 alumnos; en el Centro Integrado de FP de la Colilla se organizaron 2 talleres con la participación de 34 alumnos; y en el Centro Juan XXIII se organizaron 4 talleres con la participación de 74 alumnos.

En relación a las actividades intercentros, se desarrolló un encuentro el día 10 de noviembre, en el museo de la naturaleza de la localidad del Barraco (Ávila), con la asistencia de 78 alumnos de los mencionados centros.

El contenido fue el que sigue:

- Recepción al centro.
- Presentación de la jornada: objetivos, contenido y horario.
- Dinámicas de presentación de los participantes.
- Presentación de los alumnos de las actividades realizadas y debate sobre los resultados de los proyectos de emprendimiento preparados en los talleres previos.

ASODEBI (León)

A.1.2. Organización de jornadas de divulgación del proyecto y plan de dinamización juvenil del territorio.

La presente acción ha pretendido trabajar con la población joven del territorio en el ámbito educativo con el objetivo de fortalecer el conocimiento de su entorno y el aumento del sentido de pertenencia, como clave para el asentamiento de los jóvenes y sus familias en el territorio y su futuro concurso como activos.

Las jornadas se han organizado en los institutos del territorio por medio de talleres grupales, para ello se emplearon presentaciones y material gráfico realizado por los jóvenes. Esta acción ha estado orientada para jóvenes que cursan estudios de 1º, 2º y 3º de la ESO. Las acciones divulgativas se han realizado en coordinación y colaboración con la dirección de los centros educativos y las AMPA.

Las jornadas divulgativas se han desarrollado en el IES Bergidum Flavium, de la localidad de Cacabelos (León); y en el IES Beatriz Ossorio, de la localidad de Fabero (León), durante los meses de septiembre a diciembre de 2023.

Como acción previa se estableció un contacto con la dirección de cada centro, con su AMPA y con los profesores responsables de cada curso.

Los talleres han desarrollado los siguientes contenidos:

- Contextualización de la actividad.
- Presentación ASODEBI.
- Dinamización juvenil con el objetivo de fortalecer el conocimiento del medio y el sentido de pertenencia: estudio del entorno, grupos de discusión con alumnos de diferentes municipios, debate participativo y conclusiones.
- Claves del asociacionismo juvenil.
- Ampliación de la visión de ciudadanos europeos.

En el IES Bergidum Flavium se desarrollaron un total de 6 talleres con la participación de 106 alumnos, y en el IES Beatriz Ossorio se desarrollaron otros 6 talleres con la participación 192 alumnos.

En relación a las actividades intercentros, se desarrollaron dos encuentros, el primero el día 30 de octubre en el IES Bergidum Flavium, con la asistencia de 52 alumnos y 3 profesores, y el segundo el día 31 en el IES Beatriz de Ossorio, con la asistencia de 48 alumnos y 3 profesores

En ambos encuentros intercentros se desarrolló el siguiente contenido:

- Recepción al centro.
- Presentación de la jornada: objetivos, contenido y horario.

- Dinámicas de presentación de los participantes.
- Presentación de los alumnos de las actividades realizadas y debate sobre los resultados.

AIDESCOM (Segovia)

A.I.1. Diagnóstico territorial de la realidad asociativa juvenil.

Tomando con referencia la A.C.3, esta acción ha implementado, en el ámbito de cada grupo participante, la estrategia basada en el trabajo de animación y apoyo al fomento del asociacionismo juvenil.

Este trabajo se ha concretado en las siguientes actuaciones: identificación de las asociaciones juveniles del territorio (realización de ficha de situación); redefinición de los objetivos y actividades; apoyo y asistencia para el diseño y puesta en marcha de nuevas estructuras asociativas de carácter local; y apoyo y asistencia para el diseño y puesta en marcha de una estructura asociativa de carácter territorial.

La acción se ha desarrollado por medio de entrevistas y reuniones con los miembros de las juntas directivas de las asociaciones existentes, y reuniones y talleres de intercambio de experiencias.

A.I.3. Organización de jornadas de divulgativas de emprendimiento juvenil.

La presente acción ha pretendido trabajar con la población joven del territorio en su ámbito educativo con el objetivo de fortalecer el conocimiento de su entorno y el aumento del sentido de pertenencia y, en especial, su capacidad de emprendimiento

Las jornadas se han organizado en los institutos del territorio por medio de talleres grupales: (club de debate sobre el futuro del territorio, taller debate sobre como formar una empresa, presentación del GAL AIDESCOM: objetivos, socios, acciones, explicación del programa LEADER y de alguna administración local del territorio); para ello, se emplearon presentaciones y material gráfico realizado por los jóvenes. Esta acción está orientada para jóvenes que cursan estudios de 4º de la ESO, 1º y 2º de bachillerato, y ciclos formativos equivalentes. Las acciones divulgativas se han realizado en coordinación y colaboración con la dirección de los centros educativos y las AMPA.

Las jornadas divulgativas se han desarrollado en el IES Cauca Romana, de la localidad de Coca (Segovia); en el IES Jaime Gal de Biedma, de la localidad de Nava de la Asunción (Segovia); y en el IES Catalina de Lancaster, de la localidad de Santa María la Real de Nieva (Segovia), durante los meses de julio de 2021 a marzo de 2023.

Como acción previa se estableció un contacto con la dirección de cada centro, con su

AMPA y con los profesores responsables de cada curso.

Los talleres han desarrollado los siguientes contenidos:

- Contextualización de la actividad.
- Presentación AIDESCOM.
- Taller debate sobre el futuro del territorio de la Campiña Segoviana.
- Taller de emprendimiento. Como pasar de la idea al negocio.

En el IES Cauca Romana se desarrollaron un total de 6 talleres con la participación de 40 alumnos; en el IES Jaime Gil de Biedma se desarrollaron otros 9 talleres con la participación 30 alumnos; y por último, en el IES Catalina de Lancaster se desarrollaron 6 talleres con la participación de 30 alumnos.

NORDESTE DE SALAMANCA (Salamanca)

A.I.1. Diagnóstico territorial de la realidad asociativa juvenil.

Tomando con referencia la A.C.3, esta acción ha implementado, en el ámbito de cada grupo participante, la estrategia basada en el trabajo de animación y apoyo al fomento del asociacionismo juvenil.

Este trabajo se ha concretado en las siguientes actuaciones: identificación de las asociaciones juveniles del territorio (realización de ficha de situación); redefinición de los objetivos y actividades; apoyo y asistencia para el diseño y puesta en marcha de nuevas estructuras asociativas de carácter local; y apoyo y asistencia para el diseño y puesta en marcha de una estructura asociativa de carácter territorial.

La acción se ha desarrollado por medio de entrevistas y reuniones con los miembros de las juntas directivas de las asociaciones existentes, y reuniones y talleres de intercambio de experiencias.

En concreto, en el caso de Nordeste de Salamanca se han desarrollado las siguientes acciones:

- Análisis de la situación de las asociaciones juveniles del territorio: de las 34 inscritas, 7 están activas, 24 inactiva y 3 no localizables
- Desarrollo de reuniones de trabajo, apoyo y asesoramiento con las 7 asociaciones activas: presentación del GAL; análisis de la situación asociativa en cada caso; asesoramiento para el desarrollo de actividades en el marco del LEADER, etc.
- Desarrollo de documento de conclusiones y propuesta de mejora.

A.I.2. Organización de jornadas de divulgación del proyecto y plan de dinamización juvenil del territorio.

La presente acción ha pretendido trabajar con la población joven del territorio en el ámbito educativo con el objetivo de fortalecer el conocimiento de su entorno y el aumento del sentido de pertenencia, como clave para el asentamiento de los jóvenes y sus familias en el territorio y su futuro concurso como activos.

Las jornadas se han organizado en los institutos del territorio por medio de talleres grupales, para ello se emplearon presentaciones y material gráfico realizado por los jóvenes. Esta acción ha estado orientada para jóvenes que cursan estudios de 1º, 2º y 3º de la ESO. Las acciones divulgativas se han realizado en coordinación y colaboración con la dirección de los centros educativos y las AMPA.

Las jornadas divulgativas se han desarrollado en Peñaranda de Bracamonte (Salamanca): en el IES German Sánchez Rupérez y en el Colegio La Encarnación; y en el CEO Miguel Delibes de la localidad de Macotera (Salamanca), durante el año 2023 y el primer trimestre de 2024.

Como acción previa se estableció un contacto con la dirección de cada centro, con su AMPA y con los profesores responsables de cada curso.

Los talleres han desarrollado los siguientes contenidos, divididos en dos bloques:

- Bloque 1. Desarrollo de la dinámica de roscos activate y dinámica de lectura de relatos y fotografías.
- Bloque 2. Desarrollo de dinámicas motivadores para jóvenes a cargo de: Sergio de Molino, sobre el fenómeno del despoblamiento; y Tomas Hijo, sobre motivación como vía de crecimiento personal.

En los tres centros señalados se han realizado un total de 18 talleres con la participación de 75 alumnos de 1º, 2º y 3º de la ESO.

En relación a las actividades intercentros, se desarrolló un encuentro, el día 6 de marzo de 2023, en el auditorio del Centro Internacional de Tecnologías Avanzada de la Fundación Germán Sánchez Rupérez, con la asistencia de 76 alumnos y 12 profesores de los tres centros señalados. En el encuentro se procedió a la entrega de los premios correspondientes a las mejores fotografías y relatos, y a la intervención de dos ponentes: Beatriz Quintana, especialista en pensamiento sistemático, que ofreció una charla sobre emprendimiento; y Edwing Vlademir, rapero, que expuso su experiencia personal.

Para el desarrollo de esta actividad el GAL Nordeste de Salamanca diseñó una web de apoyo

<https://activate2324.wixsite.com/activate2324>

A.I.4. Organización de feria de emprendimiento juvenil.

Esta acción ha respondido a la necesidad de realizar un evento divulgativo no solo para dar a conocer el proyecto ACTÍVATE, sino también para organizar un evento de carácter local y territorial en el que entidades y empresas han podido presentar actividades relacionadas con el emprendimiento juvenil; en paralelo, se han desarrollado talleres relacionadas con la creación de empresas y autoempleo, tomando como referencia recursos locales.

La feria ha incluido: la disposición de espacios expositivos; gastos logísticos (montaje, alquiler y rotulación del espacio, etc.); edición de catálogo; difusión del evento; dossier fotográfico; ponentes y participantes en los talleres. La acción se desarrolló en la jornada del día 28 de abril 2024, en el espacio Mas Pelabravo, de la localidad de Pelabravo (Salamanca). En la feria se contó con la participación de empresarios del territorio que pudieron exponer sus experiencias, y otros dos jóvenes del territorio, Rocío Segura y Rubén Franco que han emprendido, que han desarrollado una actividad asociativa y han podido ampliar su perspectiva profesional.

ADRI CERRATO (Palencia)

A.I.1. Diagnóstico territorial de la realidad asociativa juvenil.

Tomando con referencia la A.C.3, esta acción ha implementado, en el ámbito de cada grupo participante, la estrategia basada en el trabajo de animación y apoyo al fomento del asociacionismo juvenil.

Este trabajo se ha concretado en las siguientes actuaciones: identificación de las asociaciones juveniles del territorio (realización de ficha de situación); redefinición de los objetivos y actividades; apoyo y asistencia para el diseño y puesta en marcha de nuevas estructuras asociativas de carácter local; y apoyo y asistencia para el diseño y puesta en marcha de una estructura asociativa de carácter territorial.

La acción se ha desarrollado por medio de entrevistas y reuniones con los miembros de las juntas directivas de las asociaciones existentes, y reuniones y talleres de intercambio de experiencias.

A.I.2. Organización de jornadas de divulgación del proyecto y plan de dinamización juvenil del territorio.

La presente acción ha pretendido trabajar con la población joven del territorio en el ámbito educativo con el objetivo de fortalecer el conocimiento de su entorno y el aumento del sentido de pertenencia, como clave para el asentamiento de los jóvenes y sus familias en el territorio y su futuro concurso como activos.

Las jornadas se han organizado en los institutos del territorio por medio de talleres grupales, para ello se emplearon presentaciones y material gráfico realizado por los jóvenes. Esta acción ha estado orientada para jóvenes que cursan estudios de 1º, 2º y 3º de la ESO. Las acciones divulgativas se han realizado en coordinación y colaboración con la dirección de los centros educativos y las AMPA.

Las jornadas divulgativas se han desarrollado en el IES Canal de Castilla de Villamuriel de Cerrato, (Palencia), con la participación de 59 alumnos de 3º de la ESO y diversificación.

El contenido desarrollado en 1 jornada lectiva, dentro del horario escolar fue el que sigue:

- Presentación del Grupo de Acción Local ADRI Cerrato Palentino. Líneas de trabajo.
- Presentación del Proyecto de Cooperación ACTÍVATE, incluyendo ejemplos de acciones realizadas por jóvenes de otros territorios participantes.
- Presentación de los personajes, caracterizados en Madame Bettencourt y su ayudante Philipe, responsables de la dinámica.

A.I.3. Organización de jornadas de divulgativas de emprendimiento juvenil.

La presente acción ha pretendido trabajar con la población joven del territorio en su ámbito educativo con el objetivo de fortalecer el conocimiento de su entorno y el aumento del sentido de pertenencia y, en especial, su capacidad de emprendimiento.

Las jornadas de fomento del emprendimiento se desarrollaron en el IES Recesvinto, de la localidad palentina de Venta de Baños, con la asistencia de 38 alumnos de 4 de la ESO y 2 de bachillerato.

El contenido desarrollado en 1 jornada lectiva, dentro del horario escolar fue el que sigue:

- Presentación del Grupo de Acción Local ADRI Cerrato Palentino. Líneas de trabajo.
- Presentación del Proyecto de Cooperación ACTÍVATE, incluyendo ejemplos de acciones realizadas por jóvenes de otros territorios participantes.
- Presentación de los personajes, caracterizados en Madame Bettencourt y su ayudante Philipe, responsables de la dinámica.
- Explicación de forma clara lo que es el emprendimiento y por qué es importante, con algunos ejemplos de jóvenes emprendedores fácilmente identificables.
- Trabajo en grupo e el desarrollo de la idea de negocio.
- Presentación y defensa de los proyectos.
- Debate sobre cada uno de los proyectos presentados y designación el proyecto ganador que defenderá su idea de negocio en la gala de emprendimiento.

En relación al encuentro intercentros se organizó, por medio de una gala, el día 13 de diciembre de 2024 en el Teatro Jesús Meneses de Villamuriel de Cerrato. El acto dio continuidad al trabajo realizado en los talleres de emprendimiento juvenil por lo que

nuevamente fueron los personajes de Madame Bettencourt y su fiel asesor Filiph como inversores quienes recibieron al alumnado de los centros IES Recesvinto e IES Canal de Castilla.

Se contó con la participación de Aida Acitores, periodista, emprendedora y vecina de la comarca quien realiza una introducción al proyecto de cooperación “Apoyo a los jóvenes y al emprendimiento en el medio rural de Castilla y León”. En su presentación se aludió a los retos del proyecto y como se han ido trabajando en los talleres de emprendimiento destacando el sentido de pertenencia de los jóvenes con su comarca y la autoconfianza en sus propias capacidades para afrontar los proyectos que han trabajado.

Se realizó un resumen de los 20 proyectos trabajados que abordan iniciativas de ocio, de transporte, comercio y agroalimentación siendo las redes sociales la herramienta de lanzamiento y posicionamiento elegida en todos los proyectos. Los grupos preseleccionados en cada taller de emprendimiento juvenil realizaron la defensa de sus propuestas.

A.I.4. Organización de feria de emprendimiento juvenil.

Esta acción ha respondido a la necesidad de realizar un evento divulgativo, no solo para dar a conocer el proyecto ACTÍVATE, sino también para organizar un evento de carácter local y territorial, en el que entidades y empresas han podido presentar actividades relacionadas con el emprendimiento juvenil; en paralelo, se han desarrollado talleres relacionadas con la creación de empresas y autoempleo, tomando como referencia los recursos locales.

La feria ha incluido: la disposición de espacios expositivos; gastos logísticos (montaje, alquiler y rotulación del espacio, etc.); edición de catálogo; difusión del evento (gabinete de prensa); dossier fotográfico; ponentes y participantes en los talleres. La acción ha tenido una duración de una jornada y los asistentes han sido miembros de las asociaciones juveniles locales y los alumnos de colegios e institutos del territorio y centros de formación profesional.

A.I.6. Edición de material promocional propio.

ADRI PALOMARES (Zamora)

A.I.1. Diagnóstico territorial de la realidad asociativa juvenil.

Tomando con referencia la A.C.3, esta acción ha implementado, en el ámbito de cada grupo participante, la estrategia basada en el trabajo de animación y apoyo al fomento del asociacionismo juvenil.

En este sentido se ha desarrollado un contacto previo con todas las asociaciones juveniles

registradas del territorio y un trabajo de animación para la creación de una estructura asociativa de carácter territorial, en concreto se ha trabajado en la definición y redacción de sus estatutos, tramitación de su registro oficial, los trámites necesarios con Hacienda, etc.

A.I.2. Organización de jornadas de divulgación del proyecto y plan de dinamización juvenil del territorio.

La presente acción ha pretendido trabajar con la población joven del territorio en su ámbito educativo con el objetivo de fortalecer el conocimiento de su entorno y el aumento del sentido de pertenencia como clave para el asentamiento de los jóvenes y sus familias en el territorio y su futuro concurso como activos.

Este trabajo se ha concretado en el desarrollo de actividades orientadas a fortalecer el conocimiento del entorno y el aumento del sentido de pertenencia, para los escolares de los cursos de 1º a 4º de la ESO del instituto Tierra de Campos, en la localidad de Villalpando y del CEO de Coreses. De igual modo, se desarrolló una actividad de difusión relativa al despoblamiento por medio de dinámicas teatralizadas sobre las ventajas de vivir en pequeñas localidades rurales, y un concurso de relatos, fotografías y comentarios. En esta actividad participaron un total de 200 alumnos de los dos centros señalados.

A.I.3. Organización de jornadas de divulgativas de emprendimiento juvenil.

La presente acción ha pretendido trabajar con la población joven del territorio en su ámbito educativo con el objetivo de fortalecer el conocimiento de su entorno y el aumento del sentido de pertenencia y, en especial, su capacidad de emprendimiento

Esta actividad consistió en la organización, para los alumnos de 1º y 2º de BACH del instituto Tierra de Campos de Villapando, de charlas formativas sobre emprendimiento y economía circular, con el objetivo de conocer experiencias sobre la creación de empresas en el ámbito rural y conseguir la fijación de la población. En esta actividad participaron un total de 67 alumnos.

En relación a la actividad intercentros, se ha desarrollado un encuentro el 14 de junio de 2024 en Zamora con la participación de más de 200 alumnos de ambos centros

En encuentro se desarrolló el siguiente contenido:

- Recepción al centro.
- Presentación de la jornada: objetivos, contenido y horario.
- Dinámicas participativas con actores.
- Entrega de premios del concurso de fotografía y relatos.



MEMORIA FINAL

PROYECTO DE COOPERACIÓN
ACTIVATÉ



